

ABSTRAK

Penerapan Standar Audit (SA) 701 meningkatkan relevansi Pengungkapan *Key Audit Matters* (KAM) sebagai sarana komunikasi auditor dalam menyampaikan area audit yang paling signifikan kepada pengguna laporan keuangan. Meskipun demikian, hasil penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan KAM masih menunjukkan ketidakkonsistenan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, Kantor Akuntan Publik (KAP), dan *audit tenure* terhadap pengungkapan KAM pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan 963 observasi yang dipilih dengan metode *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, KAP, dan *audit tenure* berpengaruh positif terhadap jumlah pengungkapan KAM, sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap jumlah Pengungkapan KAM.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, kantor akuntan publik, *audit tenure*, *key audit matters*.

