

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA
MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Konsumen AQUA di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

SALMA QURROTA AINI

NIM. 12010122140355

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**