

***ENTREPRENEURIAL ORIENTATION,
PRODUCT INNOVATION, BRAND
POSITIONING DAN BRAND EQUITY DALAM
MEMENGARUHI BUSINESS PERFORMANCE
USAHA MIKRO KULINER TRADISIONAL
DI KOTA SEMARANG***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**RARAS SEKAR KINASIH
NIM. 12010120420119**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**