

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	15
 BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN PERUSAHAAN DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	 17
2.1 Telaah Pustaka.....	17
2.1.1 Keunggulan kompetitif Berkelanjutan	17
2.1.2 <i>Knowledge Management</i>	19
2.1.3 Strategi Bisnis.....	26
2.1.4 Inovasi	31
2.2 Kerangka Teoritis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Sumber data Penelitian.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Variabel dan Indikator	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
4.1 <i>Respon Rate</i>	46
4.2 Profil Responden	46
4.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	50
4.3.1 Variabel <i>Knowledge Management</i>	51
4.3.2 Variabel Inovasi	53
4.3.3 Variabel Strategi Bisnis	54
4.3.4 Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	55
4.4 Analisis Hipotesis.....	56
BAB V KESIMPULAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.1.1 Kesimpulan atas Tujuan Penelitian	71
5.1.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	72
5.1.3 Implikasi Teoritis	76
5.1.4 Implikasi Manajerial	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3 Saran Penelitian.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	92