

**STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNAAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ORGANIC COCONUT SUGAR “RAINAFA”**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**HELMI TAS'AN WARTONO
NIM. 12010120410088**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**