

## DAFTAR ISI

|                                                                             |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| Halaman Judul .....                                                         | i      |
| Sertifikasi Tesis .....                                                     | ii     |
| Halaman Pengesahan Tesis .....                                              | iii    |
| Motto dan Persembahan .....                                                 | iv     |
| <i>Abstract</i> .....                                                       | v      |
| Abstrak .....                                                               | vi     |
| Kata Pengantar .....                                                        | vii    |
| Daftar Isi.....                                                             | ix     |
| Daftar Tabel.....                                                           | xii    |
| Daftar Gambar .....                                                         | xiv    |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                                                 | <br>1  |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                    | 1      |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                                                | 10     |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                                | 11     |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                               | 12     |
| 1.5. Sistematika Penulisan .....                                            | 13     |
| <br>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....                       | <br>14 |
| 2.1 Telaah Pustaka                                                          |        |
| 2.1.1 Kinerja Penjualan Outlet.....                                         | 14     |
| 2.1.2 Kemampuan Menjual Outlet .....                                        | 17     |
| 2.1.3 Interaksi Distributor dan Outlet .....                                | 19     |
| 2.1.4 Pelayanan Outlet .....                                                | 22     |
| 2.1.5 Ekuitas Merek .....                                                   | 23     |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                              | 25     |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel.....                                            | 29     |
| 2.3.1 Pengaruh Interaksi Distributor Terhadap Kemampuan Menjual Outlet..... | 29     |
| 2.3.2 Pengaruh Pelayanan Outlet Terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....      | 31     |

|                                                                          |        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2.3.3 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kemampuan Menjual Outlet .....     | 33     |
| 2.3.4 Pengaruh Kemampuan Menjual Outlet Terhadap Kinerja Penjualan ..... | 34     |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....                                    | 36     |
| 2.5 Variabel dan Indikator.....                                          | 37     |
| 2.5.1 Indikator Variabel Interaksi Distributor dan Outlet .....          | 37     |
| 2.5.2 Indikator Variabel Pelayanan Outlet .....                          | 38     |
| 2.5.3 Indikator Variabel Ekuitas Merek .....                             | 38     |
| 2.5.4 Indikator Variabel Kemampuan Menjual Outlet .....                  | 39     |
| 2.5.5 Indikator Kinerja Penjualan Outlet .....                           | 39     |
| <br>BAB III METODE PENELITIAN .....                                      | <br>41 |
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran .....                            | 41     |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data.....                                           | 43     |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                            | 44     |
| 3.3.1 Populasi.....                                                      | 44     |
| 3.3.2 Sampel .....                                                       | 44     |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                        | 45     |
| 3.5 Teknik Analisis.....                                                 | 46     |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                         | <br>51 |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                        | 51     |
| 4.1.2 Jenis Kelamin Responden.....                                       | 51     |
| 4.1.3 Tingkat Pendidikan Responden.....                                  | 52     |
| 4.1.4 Omset Outlet per Bulan .....                                       | 52     |
| 4.2 Analisis Deskripsi Variabel.....                                     | 53     |
| 4.2.1 Deskripsi Variabel Interaksi Distributor Dan Outlet.....           | 54     |
| 4.2.2 Deskripsi Variabel Pelayanan outlet .....                          | 57     |
| 4.2.3 Deskripsi Variabel Ekuitas merek .....                             | 59     |
| 4.2.4 Deskripsi Variabel Kemampuan menjual outlet .....                  | 61     |
| 4.2.5 Deskripsi Variabel Kinerja penjualan di outlet.....                | 63     |
| 4.3 Analisis Data .....                                                  | 65     |

|                |                                                                               |     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.1          | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                          | 65  |
| 4.3.2          | <i>Structural Equation Modelling</i> dengan <i>Partial Least Square</i> ..... | 68  |
| 4.3.3          | Pengujian Hipotesis .....                                                     | 70  |
| 4.3.4          | Pengujian Efek Mediasi.....                                                   | 74  |
| 4.3.5          | Analisis Koefisien Determinasi.....                                           | 75  |
| 4.4            | Pembahasan .....                                                              | 77  |
| 4.4.1          | Pengaruh Interaksi Distributor terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....         | 77  |
| 4.4.2          | Pengaruh Pelayanan Outlet terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....              | 78  |
| 4.4.3          | Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....                 | 79  |
| 4.4.4          | Pengaruh Kemampuan Menjual Outlet terhadap Kinerja penjualan Outlet ..        | 80  |
| BAB V          | PENUTUP .....                                                                 | 82  |
| 5.1            | Kesimpulan Hipotesis .....                                                    | 82  |
| 5.1.1          | Pengaruh Interaksi Distributor terhadap Kemampuan Menjual Outle .....         | 83  |
| 5.1.2          | Pengaruh Pelayanan Outlet terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....              | 83  |
| 5.1.3          | Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....                 | 84  |
| 5.1.4          | Pengaruh Kemampuan Menjual Outlet terhadap Kinerja penjualan Outlet ..        | 84  |
| 5.2            | Kesimpulan Masalah Penelitian .....                                           | 85  |
| 5.3            | Implikasi Teoritis.....                                                       | 88  |
| 5.4            | Implikasi Manajerial .....                                                    | 92  |
| 5.5            | Keterbatasan Penelitian.....                                                  | 94  |
| 5.6            | Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....                                      | 94  |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                                         | 96  |
| LAMPIRAN       | .....                                                                         | 100 |