

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstrak	v
Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	 12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Teori Agensi	13
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.3 Karakteristik Perusahaan	20
2.4 Penelitian Terdahulu	28

2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.6 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	36
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	47
4.2 Statistik Deskriptif	47
4.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	50
4.4 Persamaan Regresi	55
4.5 <i>Goodness of Fit</i>	58
4.5.1 Uji F	58
4.5.2 Koefisien Determinasi	58
4.6 Pengujian Hipotesis	59
4.7 Pembahasan	62

BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

