

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	11
1.3.2.2 Manfaat Praktis	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	15
2.1.3 <i>SignalLing Theory</i>	17
2.1.4 Konsep Kinerja Perusahaan	18
2.1.5 Konsep Risiko Keuangan.....	19
2.1.6 Konsep Environmental, Social, Governance (ESG)	20

2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis.....	29
2.4.1	Pengaruh ESG <i>Disclosure Score</i> terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)....	30
2.4.2	Pengaruh ESG <i>Disclosure Score</i> terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) ..	31
2.4.3	Pengaruh ESG <i>Disclosure Score</i> terhadap Tobin's Q	32
2.4.4	Pengaruh ESG <i>Disclosure Score</i> terhadap Standar Deviasi ROA (STDROA)	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1	Variabel Dependen	36
3.1.1.1	<i>Return on Asset</i> (ROA)	36
3.1.1.2	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	37
3.1.1.3	Tobin's Q.....	37
3.1.1.4	Standar Deviasi ROA (STDROA)	38
3.1.2	Variabel Independen.....	38
3.1.2.1	ESG <i>Disclosure Score</i>	38
3.1.3	Variabel Kontrol.....	39
3.1.3.1	<i>Firm Size</i>	39
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	40
3.1.3.3	<i>Revenue Growth</i>	40
3.1.3.4	Definisi Operasional Variabel	41
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis.....	47

3.5.1	Statistik Deskriptif	47
3.5.2	Pemilihan Model Terbaik Regresi Data Panel	47
3.5.2.1	Uji Chow	48
3.5.2.2	Uji Hausman	48
3.5.2.3	Uji Lagrange Multiplier	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.5.3.1	Uji Normalitas	49
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	49
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	50
3.5.4	Analisis Regresi Data Panel	50
3.5.5	Uji Hipotesis	51
3.5.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.5.5.2	Uji Statistik t	52
3.5.5.3	Uji Statistik F	52
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2	Analisis Hasil Penelitian	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Uji Pemilihan Model	62
4.2.2.1	Uji Chow	63
4.2.2.2	Uji Hausman	63
4.2.2.3	Uji Lagrange Multiplier	64
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3.1	Uji Normalitas	66
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	67
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.3.4	Uji Autokorelasi	69

4.2.4	Uji Hipotesis	71
4.2.4.1	Uji Statistik F	71
4.2.4.2	Uji Statistik t	72
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi	74
4.3	Interpretasi Hasil	75
4.3.1	ESG <i>Disclosure Score</i> berpengaruh positif terhadap ROA.....	75
4.3.2	ESG <i>Disclosure Score</i> berpengaruh positif terhadap ROE	78
4.3.3	ESG <i>Disclosure Score</i> berpengaruh positif terhadap Tobin's Q	80
4.3.4	ESG <i>Disclosure Score</i> berpengaruh negatif terhadap STDROA	81
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Keterbatasan.....	85
5.3	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		95

