

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRAKSI	iv
ABTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Research Gap	10
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Out Line Tesis	15

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN.....	16
2.1. Orientasi Kewirausahaan	17
2.2 Orientasi Pasar	18
2.3 Keunggulan Bersaing	21
2.4 Kinerja Bisnis.....	21
2.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Bisnis.....	22
2.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Keunggulan Bersaing.....	24
2.7 Pengaruh Orientasi Pasar pada Keunggulan Bersaing	26
2.8 Pengaruh Orientasi Pasar pada Kinerja Bisnis.....	28
2.9 Pengaruh Keunggulan Bersaing pada Kinerja Bisnis	30
2.10 Penelitian Terdahulu	32
2.11 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.12 Definisi Operasional dan Dimensional Variabel.....	35
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 39
3.1 Jenis dan Sumber Data	39
3.2 Populasi	40
3.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	40
3.4 Teknik Analisis.....	42

BAB IV ANALISA DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	47
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Industri Bandeng.....	47
4.1.2 Industri Lumpia.....	48
4.1.3 Industri Wingko.....	49
4.2 Deskriptif Profil Responden.....	50
4.2.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Umur.....	50
4.2.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan.....	51
4.2.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	52
4.3 Deskripsi Variabel.....	52
4.3.1 Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	54
4.3.2 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar.....	56
4.3.3 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	57
4.3.4 Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis.....	59
4.4 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	60
4.4.1 Pre Test.....	60
4.4.2 One Shooting.....	62

4.5 Analisis Asumsi SEM.....	64
4.5.1 Uji Normalitas Data	65
4.5.2 Outlier	66
4.5.3 Evaluasi Multicollinearity dan Singularity	67
4.5.4 Analisis Faktor Konfirmatory	67
4.5.5 Uji Reliabilitas dan Validitas	72
4.6 Pengujian Hipotesis	73
4.6.1 Pengujian Kelayakan Model	73
4.6.2 Hipotesis.....	75
4.6.3 Pengujian Hipotesis 1.....	76
4.6.4 Pengujian Hipotesis 2.....	77
4.6.5 Pengujian Hipotesis 3.....	77
4.6.6 Pengujian Hipotesis 4.....	77
4.6.7 Pengujian Hipotesis 5.....	78
4.7 Nilai Loading Factor Full Model.....	78
4.8 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	79
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.9.1 Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	81
4.9.2 Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	83

BAB V	PENUTUP	87
5.1	Hasil Uji Hipotesis	87
5.1.1	Hasil Uji Hipotesis 1	87
5.1.2	Hasil Uji Hipotesis 2	88
5.1.3	Hasil Uji Hipotesis 3	88
5.1.4	Hasil Uji Hipotesis 4	89
5.1.4	Hasil Uji Hipotesis 5	89
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	90
5.3	Implikasi Teoritis	91
5.4	Implikasi Manajerial	92
5.5	Keterbatasan Penelitian	94
4.6	Agenda Penelitian Mendatang	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		100

FEB UNDIP