

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Rantai Pasokan (<i>Supply Chain</i>)	15
2.1.1 Konsep Rantai Pasokan	15
2.1.2 Model Rantai Pasokan	18
2.1.3 Jenis <i>Inventory</i>	21
2.1.4 Pengertian Kinerja Rantai Pasokan	24
2.1.4.1 Optimalisasi Kinerja Pemasok.....	27

2.1.5 Dimensi Nilai Konsumen	32
2.1.5.1 Spesifikasi Produk dan Jasa	32
2.1.5.2 Aliran Informasi	34
2.1.6 Fenomena dalam Rantai Pasokan	35
2.1.6.1 <i>Global Supply Chain</i>	35
2.1.6.2 The Bullwhip Effect	37
2.2 Teori Kemitraan	38
2.2.1 Konsep Kemitraan	38
2.2.2 Prinsip Kemitraan	41
2.2.3 Model- model Kemitraan dan Bentuk Kemitraan	41
2.2.4 Pola Kemitraan	43
2.3 Hubungan Kesesuaian Spesifikasi Pemasok dengan Perusahaan terhadap Kualitas Kemitraan	46
2.4 Hubungan Aliran Informasi terhadap Kualitas Kemitraan	47
2.5 Hubungan Kesesuaian Spesifikasi Pemasok dengan Perusahaan terhadap Kinerja Pemasok	48
2.6 Hubungan Aliran Informasi terhadap Kinerja Pemasok	49
2.7 Hubungan Kualitas Kemitraan terhadap Kinerja Pemasok	51
2.8 Pengembangan Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.9 Definisi Variabel dan Indikator	52

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	57
3.2 Sasaran Penelitian	57

dengan Perusahaan Terhadap Kualitas Kemitraan	85
4.4.2 Uji Hipotesis Variabel Aliran Informasi Terhadap	
Kualitas Kemitraan	86
4.4.3 Uji Hipotesis Variabel Kesesuaian Spesifikasi Pemasok	
dengan Perusahaan Terhadap Kinerja Pemasok	86
4.4.4 Uji Hipotesis Variabel Aliran Informasi Terhadap	
Kinerja Pemasok.....	87
4.4.5 Uji Hipotesis Variabel Kualitas Kemitraan Terhadap	
Kinerja Pemasok	87
4.5 Analisis Kausalitas	88
4.6 Kesimpulan Hasil Analisis	90
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	
5.1 Ringkasan Penelitian	92
5.2 Kesimpulan	93
5.2.1 Kesimpulan Atas Hipotesis	93
5.2.1.1 Pengaruh Kesesuaian Spesifikasi Pemasok dengan	
Perusahaan Terhadap Kualitas Kemitraan.....	93
5.2.1.2 Pengaruh Aliran Informasi Terhadap Kualitas	
Kemitraan	94
5.2.1.3 Pengaruh Kesesuaian Spesifikasi Pemasok dengan	
Perusahaan Terhadap Kinerja Pemasok	95
5.2.1.4 Pengaruh Aliran Informasi Terhadap	
Kinerja Pemasok	96

5.2.1.5 Pengaruh Kualitas Kemitraan Terhadap Kinerja	
Pemasok	96
5.2.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	97
5.3 Kontribusi Teoritis dan Implikasi Manajerial	100
5.3.1 Kontribusi Teoritis	100
5.3.2 Implikasi Manajerial	104
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	109
DAFTAR REFERENSI	
DAFTAR ISTILAH	
LAMPIRAN	

FEB UNDIP