

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Kinerja Perusahaan	11
2.1.2 Kualitas Strategi Bersaing	12
2.1.3 Pengetahuan	16
2.1.4 Pengalaman	18
2.1.5 Adaptabilitas Lingkungan Usaha	20
2.2 Pengaruh antar Variabel	23
2.3 Pengembangan Model Penelitian	27

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Definisi Operasional dan Pengembangan Indikator Variabel Penelitian	30
3.5	Teknik Analisis	34
BAB IV	ANALISIS DATA	
4.1	Ringkasan Penelitian	43
4.2	Analisis Deskriptif	44
4.3	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	50
4.4	Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM)	57
4.5	Pengujian Pengaruh antar Variabel	63
4.6	Analisis Pengaruh	64
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	67
5.2	Kesimpulan dari Masalah Penelitian	69
5.3	Implikasi Teoritis	72
5.4	Implikasi Manajerial	74
5.5	Keterbatasan Penelitian	76
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	77

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN