

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	19
2.1.2 Merek.....	20
2.1.3 Kesadaran Merek	22
2.1.4 Asosiasi Merek	24
2.1.5 Minat Beli	24
2.1.6 Keputusan Pembelian	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Penelitian	36
2.3.1 Pengaruh Variabel Kesadaran Merek terhadap Minat Beli	36
2.3.2 Pengaruh Variabel Asosiasi Merek terhadap Minat Beli.....	37
2.3.3 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional.....	42
3.3 Populasi, Sampel, Teknik Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel	45
3.3.3 Teknik Pengukuran Sampel	45
3.3.4 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Kuantitatif	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.1 Identitas Responden.....	56
4.3 Gambaran Variabel Penelitian.....	61
4.3.1 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek	61
4.3.2 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Asosiasi Merek.....	63
4.3.3 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	65
4.3.4 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.4 Analisis Data	69
4.4.1 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	69
4.4.2 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Variabel Eksogen	70
4.4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Variabel Endogen.....	72
4.4.4 Uji Full Model	74
4.4.5 Asumsi SEM.....	75
4.5 Uji Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	87
4.6 Pembahasan dan Uji Hipotesis	88

4.6.1 Uji Hipotesis	88
4.6.2 Pembahasan	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Teoritis	95
5.3 Implikasi Manajerial.....	96
5.4 Keterbatasan Penelitian	100
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106

