

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
 Bab I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
 Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1. Keunggulan produk	10
2.2. Mutu Produk	11
2.3. Inovasi Produk	16
2.4. Minat Beli Konsumen	19
2.5. Jangkauan Distribusi	24
2.6. Model Penelitian Empiris	26
 Bab III Metode Penelitian	
3.1. Jenis dan Sumber Data	27
3.2. Populasi dan Sampel	27

	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28
	3.4. Teknik Analisa Data	30
Bab IV	Hasil Analisis dan Pembahasan	
	4.1. Gambaran Umum Responden.....	35
	4.2. Pengujian Validitas	37
	4.3. Hasil Pengujian Reliabilitas	39
	4.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	43
	4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	46
Bab V	Penutup	
	5.1. Kesimpulan	50
	5.2. Implikasi Manajerial	51
	5.3. Keterbatasan Penelitian.....	51
	5.4. Agenda Penelitian Mendatang	51

FEB UNDIP