

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pelanggan JNE di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MOHAMMAD RIFKI ARIF WICAKSANA

NIM. 12010118130169

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022