

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.4 Reputasi Perusahaan.....	17

2.1.5	Kinerja Inovasi Perusahaan	19
2.1.6	Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.7	Sustainability Report	23
2.1.8	Penelitian Terdahulu	24
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.3	Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1	Variabel Penelitian	36
3.1.2	Variabel Dependen	36
3.1.3	Variabel Independen	37
3.1.4	Variabel Mediasi	38
3.1.5	Definisi Operasional Variabel	39
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Analisis Data	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3	Model Regresi Linier Berganda	47
3.5.4	Pengujian Nilai t	48
3.5.5	Pengujian Nilai F	49
3.5.6	Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51

4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	56
4.3	Interpretasi Hasil	66
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3	Saran Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		82

FEB UNDIP