

ANALISIS EFEKTIVITAS BAURAN PROMOSI PADA KONSUMEN LIBRA MOTOR BATUSANGKAR

**(Studi Pada Pengguna Motor Metic Merek Honda Batu
Sangkar)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RAUDATUL NURJANNAH
NIM 12010118120070

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022