

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat penelitian.....	11
1.3.2.1 Manfaat praktis	12
1.3.2.2 Manfaat Teoritis.....	12

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Telaah Teori	13
2.1.1 Teori <i>Bank Loan Rate Mark Up</i>	13
2.1.2 <i>Theory of Interest</i>	14
2.1.3 <i>Teori Economies of Scale</i>	15
2.1.4 <i>Efficient Market Hypothesis</i>	16
2.1.5 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.6 <i>Teori Asimetri Informasi</i>	16
2.1.7 Kinerja Bank	17
2.1.8 Rasio-rasio Keuangan Menurut Metode CAMEL	20
2.1.9 Penilaian Rentabilitas.....	21

2.1.10 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.11 <i>Return on Assets (ROA)</i>	24
2.1.12 <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	25
2.1.13 <i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i>	26
2.1.14 <i>Beban Operasional dibanding dengan Pendapatan Operasional BOPO</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4 Perumusan Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh CAR terhadap ROA	31
2.4.2 Pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3 Pengaruh LDR Terhadap ROA	33
2.4.4 Pengaruh LDR Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.5 Pengaruh BOPO Terhadap ROA.....	35
2.4.6 Pengaruh BOPO Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.7 Pengaruh NPL Terhadap ROA.....	37
2.4.8 Pengaruh NPL Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.9 Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.10 ROA Memediasi Pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.11 ROA Memediasi Pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.12 ROA Memediasi Pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.13 ROA Memediasi Pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3.1 CAR.....	44
3.3.2 LDR.....	45
3.3.3 Nilai Perusahaan.....	45
3.3.4 ROA	46

3.3.5	Beban Operasional disbanding dengan Pendapatan Operasional BOPO	47
3.3.6	NPL	47
3.4	Teknik Analisis Data.....	48
3.5	Analisis Jalur.....	49
3.6	Uji Normalitas.....	50
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.1	Uji Multikolinearitas	51
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.8	Pengujian Model	52
3.8.1	Koefisien Determinasi (Uji R^2)	52
3.8.2	Uji F.....	52
3.9	Pengujian Hipotesis	53
3.10	Uji Mediasi	53
3.11	Sobel Test.....	54
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Statistik Deskriptif	55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1.1	<i>Uji Normalitas</i>	56
4.2.1.2	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	57
4.2.1.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	60
4.3	Analisis Regresi Berganda.....	62
4.3.1.	Persamaan Pertama	62
4.3.1.1	<i>Uji Determinasi (R^2) Model Pertama</i>	62
4.3.1.2	<i>Uji F Model Pertama</i>	62
4.3.1.3	<i>Uji-t Model Pertama</i>	63
4.3.2.	Persamaan Kedua	65
4.3.2.1	<i>Uji Determinasi (R^2) Model Kedua</i>	65
4.3.2.2	<i>Uji F Model Kedua</i>	66

4.3.2.3 Uji-t Model Kedua	66
4.4 Analisis Jalur.....	69
4.4.1. Uji Mediasi Pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA	69
4.4.2. Uji Mediasi Pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA	70
4.4.3. Uji Mediasi Pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA	71
4.4.4. Uji Mediasi Pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA	72
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1. Hasil pengaruh CAR terhadap ROA	73
4.5.2. Hasil pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan	73
4.5.3. Hasil pengaruh LDR terhadap ROA	74
4.5.4. Hasil pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.5.5. Hasil pengaruh BOPO terhadap ROA.....	75
4.5.6. Hasil pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.5.7. Hasil pengaruh NPL terhadap ROA.....	76
4.5.8. Hasil pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.5.9. Hasil pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	77
4.5.10 Hasil ROA memediasi pengaruh CAR terhadap nilai perusahaan....	77
4.5.11 Hasil ROA memediasi pengaruh LDR terhadap nilai perusahaan...	77
4.5.12 Hasil ROA memediasi pengaruh BOPO terhadap nilai perusahaan	78
4.5.13 Hasil ROA memediasi pengaruh NPL terhadap nilai perusahaan	78

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Implikasi Teoritis	81
5.3 Implikasi Kebijakan	82
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------