

DAFTAR PUSTAKA

Buku – Buku

- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, *Modul Pembelajaran Profil Badan Pengawas Obat dan Makanan*. Jakarta: Badan POM RI, 2023. https://sikerjaduper.pom.go.id/uploads/modul/handbook_modul_pembelajaran_profil_bpom.pdf
- Daeng, Yusuf, Siti Yulia Makkininnawa et al., *Hukum Perlindungan Konsumen*. Pekanbaru: Taman Karya, 2024.
- Masri, Esther, Oti Handayani et al., *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2023.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*. Nusa Tenggara Barat: Mataram University Press, 2020.
- Ratna, Nyoman Kutha, *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Suteki, *Metodologi Penelitian Hukum Filsafat, Teori & Praktis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.

Jurnal

- Agustina, Lia, Fenita Shoviantari, et al., “Penyuluhan Kosmetik yang Aman dan Notifikasi Kosmetik,” *Journal of Community Engagement and Employment* 2, no. 1, 2020, <https://ojs.iik.ac.id/index.php/JCEE/article/view/362/191>.

- Akbar, Sahda Saraswati, Nadila Safitri et al., "Pertanggungjawaban Hukum Owner Skincare terkait Overclaim pada Produk Kecantikan," *Forschungsforum Law Journal* 2, No.1, 2025, <https://doi.org/10.35586/flj.v2i1.9889>.
- Annisa, Ajeng Nur, Sepriyadi Adhan et al., "Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Terhadap Praktik *Overclaim* pada Produk *Skincare* dalam Persepektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," *Jurnal Kelitbangan* 13, No. 1, 2025, <https://doi.org/10.35450/jip.v13i01.994>.
- Arsya, Ananda Fadiyah, Adila Rachma Juliag et al., "Perkembangan Konsumsi Skincare Pada Wanita," *Journal Beauty and Cosmetology* (JBC) 11, no. 5, 2024., <https://doi.org/10.26740/jbc.v5n2.p%25p>.
- Darminingsih, Putu Mei Rianti, Komang Febrinayanti Dantes et al., "Perlindungan Konsumen Terhadap Produk *Skincare Overclaim* Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," *Berajah Journal* 5, No. 12, 2026, <https://doi.org/10.47353/bj.v5i12.64>.
- Fany, Ane, Rokiyah et al., "Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Terkait Produk Makanan," *Yurispruden: Jurnal Fakultas Hukum Universitas Islam Malang* 5, no. 1, 2022, <https://doi.org/10.33474/yur.v5i1.13818>.
- Fernanda, Nadia Firda Ayu, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen atas Perbuatan *Overclaim* Pelaku Usaha pada produk *Skincare*," *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik, dan Hukum* 2, No. 3, 2025, <https://doi.org/10.62383/terang.v2i3.1268>.
- Launde, Agata Pransiska, Novie Revlie Pioh et al., "Tugas dan Fungsi Badan Pengawas Obat dan Makanan Dalam Melindungi Kesehatan Masyarakat di Kota Manado (Studi Kasus Tentang Penggunaan Bahan Makanan Berbahaya di Kota Manado)," *Eksekutif: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan* 4, no. 4, 2020, <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksekutif/article/view/29457/28578>.
- Maharani, Sri and Rhevy Ramadhan Permadi, "Kajian Yuridis Perbuatan Melanggar Hukum Oleh Penjual Skincare yang Iklannya Menyesatkan Berdasarkan Pasal 1365 KUHPerdara," *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis* 6, no. 4 4, 2025, <https://doi.org/10.56370/jhlg.v6i4.1851>.
- Muthiah, Aulia. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Kepada Konsumen Tentang Keamanan Pangan dalam Persepektif Hukum Perlindungan Konsumen," *Dialoga Juridica* 7, No. 2, 2016, <https://doi.org/10.28932/di.v7i2.712>.

- Nuraeni, Rani, et al., "Perlindungan Konsumen Terhadap Produk *Overclaim Skincare* di Indonesia," *Jurnal Inovasi Hukum* 6, no. 1, 2025. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jih/article/view/1053/1154>.
- Nuralisha, Marsheila Audrey and Siti Mahmudah, "Tinjauan Yuridis Tanggung Jawab Hukum dalam Perjanjian Kredit Perbankan Apabila Debitur Wanprestasi," *Al-Manhaj: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam* 5, no. 1, 2023, <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i1.2364>.
- Parasanti, Hening Rahayu and I Dewa Ayu Dwi Mayasari, "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Pengguna Skincare Overclaim," *Journal-article, Jurnal Kertha Wicara* 16, no. 1, 2026, <https://doi:KW.2026.v16.i1.p4>.
- Pinayungan, Siregar Sutan. "Kepastian Hukum Perlindungan Konsumen Sesuai Dengan Ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen," *Journal of Law, Administration, and Social Science* 4, no. 2, 2024, <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i2.619>.
- Prameswati, Regita Surya, Ahmad Irzal Fardiansyah et al., "Menjerat Overclaim: Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Skincare dalam Perspektif Perlindungan Konsumen," *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis* 6, No.7 3, 2025, <https://doi.org/10.56370/jhlg.v6i4.1965>.
- Rahmawanty, Rasmia Agustine, Halimah Zahrah et al., "Perlindungan Konsumen Terhadap *Overclaim* Produk *Skincare* di Era Digital: Tinjauan Etika Bisnis dan Hukum Positif," *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, No. 4, 2025, <https://doi.org/10.63822/2cry9898>.
- Rahmawati, Keysi and Erwin Permana, "Analisis *Overclaim Marketing* Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Pada Produk Daviena *Skincare*," *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah Dan Pajak* 2, no. 2, 2025, doi:10.61132/jbep.v2i2.1051.
- Rifalia, Gusmalina and Santoso Hudi, "Pengaruh Brand Image Produk The Originote Terhadap Keputusan Pembelian Di Kalangan Generasi Z (Studi Pada Mahasiswi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University)," *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 5, 2025., <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i5.9498>.
- Simbolon, Alexandro Gabe, et al., "Efektivitas Regulasi dan Pengawasan Pemerintah dalam Mencegah Manipulasi Komposisi Produk Kosmetik : Kajian Hukum dan Kesehatan," *Jurnal Pustaka Cendekia Hukum dan Ilmu Sosial* 3, no. 2, 2025, <https://doi.org/10.70292/pchukumsosial.v3i2.133>.

Sofia, Susetyowati, Dwi Iin Kahinah et al., “Perancangan Desain Label, Kemasan & Penetapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Pelaku Usaha Mikro,” *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 5, 2024, <https://doi.org/10.55681/ejoin.v2i5.2777>.

Suhardi, Zetilla Arifa, and Rila Kusumaningsih, “Analisis Peran BPOM dan BPJPH dalam Pengaeasan *Overclaim* dan Sertifikasi Halal Produk Kosmetik di Indonesia,” *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)* 5, No. 4, 2025, <https://doi.org/10.54082/jupin.1943>.

Sweda, I Kadek Wira, Haerani et al., “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Produk Pangan Impor Yang Tidak Mencantumkan Label Bahasa Indonesia,” *Unizar Recht Journal* 3, no. 3, 2024, <https://doi.org/10.36679/urj.v3i3.201>.

Yapputro, Pascal Amadeo and Ariawan Gunadi, “Analisis Yuridis Terhadap Tindakan *Overclaim* Produk Kosmetika Sediaan Sunscreen,” *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis* 5, no. 12, 2024, <https://ojs.rewangrencang.com/index.php/JHLG/article/view/632>.

Zia, Halida, Mario Agusta et al., “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait *Skincare* (Perawatan Wajah) *Overclaim* di Indoensia,” *Rio Law Journal* 6, No. 2, 2025, <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/RIO/index>.

Internet

Limanseto, Haryo, “Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor Dan Turut Mendukung Penguatan *Blue Economy*,” *Ekon*, 3 Februari, 2024, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung->

Radar Magelang, “Brand The Originote *Overclaim* Menurut Dokter Detektif? Yuk Cari Kebenarannya!” Oktober, 23, 2023, <https://radarmagelang.jawapos.com/viral/2410240004/brand-the-originote-overclaim-menurut-dokter-detektif-yuk-cari-kebenarannya>

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 Tentang Pendanaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik.

Wawancara

handra, Pniel Mardiana. Pengawas Farmasi dan Makanan Ahli Muda Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) Semarang. Wawancara oleh Zahwa Azelia Putri. Semarang, 2 Desember 2025.