

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Tesis	ii
Motto dan Persembahan	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Grafik	xiii
Daftar Rumus	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Ruang Lingkup dan Sistematika	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Nilai Perusahaan</i>	16
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.3 <i>Institutional Ownership</i>	22

2.1.4	Profitabilitas.....	24
2.1.5	<i>Size Perusahaan</i>	26
2.1.6	Komisaris Independen.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.2	Kerangka Pemikiran Dan Pengembangan Model.....	40
2.3	Hipotesis	45
BAB II METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Variabel Penelitian Independen Dan Dependen	46
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3	Perbedaan Dengan penelitian Selanjutnya.....	49
3.4	Populasi Dan Sampel	50
3.5	Jenis Dan Sumber Data.....	52
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	58
4.2	Statistik Deskriptif Penelitian	67
4.3	Analisis Data.....	70
4.3.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	70
4.3.2	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	75
4.3.3	Pengujian Hipotesis	78
4.4	Pembahasan.....	81

BAB V Kesimpulan.....87

5.1 Kesimpulan87

5.2 Implikasi Teoritis88

5.3 Implikasi Manajerial89

5.4 Keterbatasan penelitian91

5.5 Agenda Penelitian Mendatang90

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

