

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Buku

“The Concept of the Self in Legal Culture.” *Cleveland State Law Review* 38, no. 4 (1990): 517–534.

Alaslan, Amtai, et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI), 2023.

Amiruddin dan H. Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.

Aristotle. *Nicomachean Ethics*. Translated by W. D. Ross. Oxford: Oxford University Press, 1998.

Asshiddiqie, Jimly, and M. Ali Safa’at. *Teori Hans Kelsen tentang Hukum*. Jakarta: Konstitusi Press, 2014.

Atshar, Abdul, and Rani Apriani. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Barkatullah, Abdul Halim. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusamedia, 2019.

Darma, Gede Sri. “Faktor Kompensasi dan Strategi Gojek dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Para Driver.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)* (2019).

Friedman, Lawrence M. “Is There a Modern Legal Culture?” *Ratio Juris* 7, no. 2 (1994): 117–131.

Friedman, Lawrence M. *The Legal System: A Social Science Perspective*. New York: Russell Sage Foundation, 1975.

Hadjon, Philipus M. *Perlindungan Hukum bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu, 1978.

Jumhadi, Jumhadi, and Ana Susi Mulyani. "Perkembangan Industri Transportasi Ojek Online di Era 5.0 dari PT. Gojek Indonesia." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2, no. 6 (2023): 2393–2402. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4907>.

Jurnal dan Artikel Ilmiah

Kamim, Anggalih Bayu Muh., and M. Rusmul Khandiq. "Mitra Pengemudi Gojek dalam Jeratan Ekonomi Berbagi melalui Platform." *Jurnal Studi Pemuda* 8, no. 1 (June 29, 2019): 57. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.45240>.

Karinda, Rhey A., Anna S. Wahongan, and Karel Yosi Umbroh. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Bisnis Pembiayaan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999." *Lex Privatum* 8 (October 2020).

Kautsar, Izzy Al, dan Danang Wahyu Muhammad. "Sistem Hukum Modern Lawrence M. Friedman: Budaya Hukum dan Perubahan Sosial Masyarakat dari Industrial ke Digital." *Jurnal Sapientia et Virtus* 7, no. 2 (2022): 90.

Kusumadewi, Yessy, and Grace Sharon. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Edited by Roslani Husein. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022.

Lubis, Marzuki. "Peran Budaya Hukum dalam Perspektif Pembangunan Hukum Nasional." *Jurnal Penegak Hukum* 1, no. 1 (2014): 16–37.

Mahmud, Peter. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Prenada Media Grup. 2011.

Martini, Luh Kadek Budi, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. "Pengaruh Online Customer Rating dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian di Toko Modeliafashion pada Marketplace Tokopedia Jakarta." *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4 (December 2022): 16.

Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana, 2009.

Meliala, Adrianus. *Praktik Bisnis Curang*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1993.

Miru, Ahmadi. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.

Muhdar, Muhamad. *Penelitian Doctrinal dan Non-Doctrinal: Pendekatan Aplikatif dalam Penelitian Hukum*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2019.

- Nasution, A. Z. *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2001.
- Nurhidayah, Fitriyah. "Analisis Sistem Kompensasi terhadap Kinerja Driver Transportasi Online." *Jurnal Akuntansi Maranatha* 10, no. 2 (November 2018). <https://doi.org/10.28932/jam.v10i2.1083>.
- Purba, Zen Umar. "Perlindungan Konsumen: Sendi-Sendi Pokok Pengaturan." *Hukum dan Pembangunan* 22 (August 1992).
- Purwito, Edy. "Konsep Perlindungan Hukum Konsumen dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha terhadap Produk Gula Pasir Kedaluwarsa di Kota Surabaya." *DEKRIT (Jurnal Magister Ilmu Hukum)* 13, no. 1 (2023): 109–129.
- Ratna, Nyoman Kutha. *Teori, Metode & Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rawls, John. *A Theory of Justice*. Revised ed. Cambridge: Harvard University Press, 1999.
- Ruhaeni, Neni. "Perkembangan Prinsip Tanggung Jawab (Bases of Liability) dalam Hukum Internasional dan Implikasinya terhadap Kegiatan Keruangangkasaan." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* 21, no. 3 (2014): 335–55. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol21.iss3.art1>.
- Setiono. *Rule of Law (Supremasi Hukum)*. Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, 2004.
- Soekanto, Soerjono, and Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2001.
- Steven, and Abdullah Rakhman. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Online Marketplace Tokopedia." *Global Research on Economy, Business, Communication and Information* 1 (2023).
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier." *Jurnal Edu Research* 3 (September 2024): 112.
- Susanto, Happy. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Edited by Yoga and Dwi In. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2008.
- Tampubolon, Wahyu Simon. "Upaya Perlindungan Hukum bagi Konsumen Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Ilmiah*

Advokasi 4, no. 1 (March 15, 2016): 53–61.
<https://doi.org/10.36987/jiad.v4i1.356>.

Tutik, Titik Triwulan, and Shinta Febrian. *Perlindungan Hukum bagi Pasien*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2010.

Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. 1st ed. Publika Global Media, 2022.

Widiarty, Wiwik Sri. *Prinsip Hukum Perlindungan Konsumen dalam Mewujudkan Keadilan*. 1st ed. Publika Global Media, 2024.

Yanti, Rini Fitri, Harry Wahyudi, and Amrullah. “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Marketplace Blibli di Kota Padang.” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 4 (September 2022).

Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.

Internet

“Cara Melihat Rating Customer Gojek Terbaru.” *Kabar Harian*. Kumparan. October 9, 2023. <https://kumparan.com/kabar-harian/cara-melihat-rating-customer-gojek-terbaru-21KLs0fRawK>

“Membedah Metode Penelitian Hukum Doktrinal: Pilar Utama dalam Analisis Peraturan dan Putusan Hukum”. *Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Rahmadiyah*. November 9, 2025. <stihurahmaniyah.ac.id/membedah-metode-penelitian-hukum-doktrinal-pilar-utama-dalam-analisis-peraturan-dan-putusan-hukum/#:~:text=Metode%20penelitian%20hukum%20doktrinal%20merupakan,hukum%20yang%20rasional%20dan%20bermartabat>.

“Tata Tertib Gojek (Tartibjek).” *Gojek Blog*. Gojek. February 13, 2022. <https://www.gojek.com/blog/gojek/tata-tertib-gojek>.

Hendrastomo, Grendi, et al. “Dilema Sosial Ojek Online (GOJEK).” Manuscript. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

Putri, Diva Lufiana. “Cara Melihat Rating Penumpang Gojek dan Grab, Ketahui Risiko Nilai Buruk.” Edited by Ahmad Naufal Dzulfaroh. *Kompas.com*. Kompas. June 17, 2024. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/06/17/203000965/cara-melihat-rating-penumpang-gojek-dan-grab-ketahui-risiko-nilai-buruk?page=all>