

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11

TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Work from Home (Telecommuting)</i>	11
2.1.2 <i>Work-life Balance</i>	15
2.1.3 <i>Job Satisfaction</i>	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3.1 Pengaruh <i>Work from Home</i> terhadap <i>Work-Life Balance</i>	25
2.3.2 Pengaruh <i>Work-life Balance</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	25
2.3.3 Mediasi <i>Work-life Balance</i> terhadap pengaruh <i>Work from Home</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.1.1 Variabel Penelitian	28
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Penentuan Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31

3.2.3 Teknik Pengukuran Sampel	31
3.2.4 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Kuantitatif	34
BAB IV	43
HASIL DAN ANALISIS	43
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	43
4.1 Gambaran Umum Industri Perbankan	43
4.2 Gambaran Umum Responden	44
4.3 Gambaran Variabel Penelitian	45
4.3.1 Analisis Tanggapan terhadap <i>Work From Home</i>	46
4.3.2 Analisis Tanggapan terhadap <i>Work-Life Balance</i>	47
4.3.3 Analisis Tanggapan terhadap <i>Job Satisfaction</i>	48
4.4 Analisis Data	49
4.4.1 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	49

4.4.2 Analisis <i>Full Model</i>	54
4.4.3 Asumsi SEM	56
4.5 Uji Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	62
4.6 Pembahasan dan Uji Hipotesis	64
4.6.1 Uji Hipotesis	64
4.6.2 Pembahasan	65
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi Teoritis	69
5.3 Implikasi Manajerial	70
5.4 Keterbatasan Penelitian	71
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN A	78
LAMPIRAN B	82
LAMPIRAN C	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan <i>Research Gap</i>	4
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional	30
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian <i>Goodness of Fit</i>	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Posisi/Jabatan	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Work From Home</i>	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Work-Life Balance</i>	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Job Satisfaction</i>	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Konstruk Variabel Eksogen	51
Tabel 4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas CFA Konstruk Eksogen	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Fit Konstruk Variabel Endogen	53
Tabel 4.9 Uji Validitas dan Reliabilitas CFA Konstruk Endogen	53
Tabel 4.10 Evaluasi <i>Goodness of Fit Model</i>	55
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data	57
Tabel 4.12 Uji Jarak Mahalanobis	58
Tabel 4.13 <i>Sample Covariances</i>	59
Tabel 4.14 <i>Srandardized Residual Covariances</i>	60
Tabel 4.15 <i>Standardized Residual Covariances</i>	61

Tabel 4.16 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	63
Tabel 4.17 <i>Regression Weights Structure Model</i>	64
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor <i>Job Satisfaction</i>	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
Gambar 4.1 Konstruk Eksogen	50
Gambar 4.2 Konstruk Endogen	52
Gambar 4.3 Model Penelitian	54

