

**“ANALISIS KESADARAN MEREK, PERSEPSI
KUALITAS, ASOSIASI MEREK, DAN LOYALITAS
MEREK YANG MEMPENGARUHI EKUITAS MEREK
PRODUK HANDPHONE NOKIA**

(Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**I DEWA PUTU YOSMARA ADI PUTRA
NIM. C2A607080**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**