

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Ringkasan	vi
Summary	ix
Persembahan	xii
Prakata	xiii
Glossary	xv
Bab I: Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Kontribusi Penelitian	20
1.5. Orisinalitas	21
Bab II: Telaah Pustaka	23
2.1. Teori Pilihan Konsumen	23
2.2. Preferensi <i>Maslahah</i> Konsumen pada Tabungan Syariah	29
2.3. Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Menabung	39
2.4. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil terhadap Perilaku Menabung	58
2.5. Pengaruh Suku Bunga terhadap Perilaku Menabung	76
2.6. Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Menabung	84
2.7. Pengaruh Beban Tanggungan Keluarga terhadap Perilaku Menabung	91
2.8. Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Perilaku Menabung	103
2.9. Kerangka Pemikiran Penelitian	109
2.10. Hipotesis	114
2.10.1. Nasabah Muslim n_1	114
2.10.2. Nasabah n_2	118
2.10.3. Nasabah n_3	120
Bab III. Metode Penelitian	121
3.1. Konsep dan Operasionalisasi Variabel	121
3.2. Jenis Perbankan Syariah di Jawa Tengah	124
3.3. Jenis dan Sumber Data	125
3.3.1. Jenis Data	125
3.3.2. Sumber Data	126
3.4. Populasi dan Sampel	127
3.4.1. Populasi	127

3.4.2. Sampel	128
3.5. Model Analisis dan Uji Hipotesis	130
3.5.1. Model Regresi OLS	131
3.5.2. Model Regresi Logit	132
3.5.3. Justifikasi Uji Statistik	136
Bab IV. Analisis Data Penelitian	142
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	142
4.2. Analisis Profil Responen	143
4.3. Uji Pengelompokan Nasabah Menjadi Tiga Kelompok	144
4.4. Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen	145
4.5. Analisis Data Deskriptif Semua Variabel Utama	147
4.5.1. Tingkat Pendidikan Nasabah Bank Syariah Jawa Tengah	148
4.5.2. Total Tabungan Nasabah Bank Syariah Jawa Tengah	150
4.5.3. Deskripsi Variabel Religiusitas Nasabah	153
4.5.4. Deskripsi Variabel Bagi Hasil	159
4.5.5. Deskripsi Variabel Bunga Bank Konvensional	161
4.5.6. Deskripsi Variabel Pendapatan Nasabah	164
4.5.7. Deskripsi Variabel Beban Tanggungan Keluarga Nasabah	168
4.5.8. Deskripsi Variabel Kepercayaan Nasabah	172
4.6. Analisis Data Inferensial	176
4.6.1. Faktor Penentu Menabung di Bank Syariah bagi Nasabah n_1 dengan Model OLS	176
4.6.2. Uji Statistik	178
4.6.3. Hasil Uji Hipotesis dengan Model OLS	182
4.6.4. Faktor Penentu Pilihan Menabung di Bank Syariah Bagi Nasabah n_2, n_3 dengan Model Logit	184
4.6.5. Uji Statistik	187
4.6.6. Hasil Uji Hipotesis dengan Model Logit	189
4.6.6.1. Hasil Uji Hipotesis Variabel Religiusitas	189
4.6.6.2. Hasil Uji Hipotesis Variabel Bagi Hasil	190
4.6.6.3. Hasil Uji Hipotesis Variabel Bunga Bank Konv.	191
4.6.6.4. Hasil Uji Hipotesis Variabel Pendapatan	192
4.6.6.5. Hasil Uji Hipotesis Variabel BTK	193
4.6.6.6. Hasil Uji Hipotesis Variabel Kepercayaan	194
Bab V. Pembahasan dan Temuan Penelitian	203
5.1. Faktor pengaruh variabel religiusitas terhadap perilaku menabung di bank syariah	195
5.1.1. Kelompok nasabah n_1	195
5.1.2. Kelompok nasabah n_2, n_3	200

5.2. Faktor pengaruh variabel bagi hasil terhadap perilaku menabung di bank syariah n_1, n_2, n_3	209
5.3. Faktor pengaruh variabel bunga bank konvensional terhadap perilaku menabung di bank syariah n_2, n_3	217
5.4. Faktor pengaruh variabel pendapatan terhadap perilaku menabung di bank syariah n_1, n_2, n_3	221
5.5. Faktor pengaruh variabel beban tanggungan keluarga terhadap perilaku menabung di bank syariah	224
5.5.1. Kelompok nasabah n_1	224
5.5.2. Kelompok nasabah n_2, n_3	226
5.6. Faktor pengaruh variabel kepercayaan terhadap perilaku menabung di bank syariah	228
5.6.1. Kelompok nasabah n_1	228
5.6.2. Kelompok nasabah n_2, n_3	232
5.7. Model Tabungan Syariah	236
Bab VI. Kesimpulan dan Implikasi Penelitian	238
6.1. Kesimpulan	238
6.2. Implikasi Teoritis	242
6.3. Implikasi Kebijakan	243
6.4. Keterbatasan Penelitian	244
6.5. Rekomendasi Penelitian Lanjutan	244
Daftar Pustaka	253
Lampiran-Lampiran:	
Lampiran 1: Instrumen	
Lampiran 2: Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas	
Lampiran 3: Data Responden Penelitian	
Lampiran 4: Hasil Uji Chow Test	
Lampiran 5: Output Analisis Penelitian	
Lampiran 6: Output Uji Kolmogorov-Smirnov	
Lampiran 7: Tabel Riset Gap Hasil Penelitian Terdahulu	
Lampiran 8: Foto Responden Pengisi Angket	
Lampiran 9: Riwayat Pendidikan Promopendus	