

DAFTAR ISI

Halaman Judul		i
Sertifikasi		ii
Halaman Pengesahan		iii
Halaman Revisi		iv
Halaman Motto		v
Kata Pengantar		vi
Abstrak		ix
Abstract		x
Intisari		xi
<i>Executive Summary</i>		xviii
Daftar Tabel		xxviii
Daftar Gambar		xxxii
Daftar Lampiran		xxxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Pengantar		1
1.2. Latar Belakang		2
1.2.1. <i>Research Gap</i>		3
1.2.2. Fenomena Bisnis		8
1.3. Perumusan Masalah		36
1.3.1. Rumusan Masalah		36
1.3.2. Rumusan Masalah Penelitian		36
1.4. Rumusan Pertanyaan Penelitian		36
1.5. Tujuan Penelitian		37
1.6. Manfaat Penelitian		38
1.7. Orisinilitas Penelitian		40
1.8. Definisi Operasional		42
1.9. Asumsi Dasar		43
1.10. Lingkup Disertasi		44

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1. Pendahuluan		49
2.2. Pengembangan Proposisi dan Model		
Theoretikal Dasar		53
2.2.1. Teori Dasar		53
2.2.2. Kesamaan		67
2.2.3. Ketergantungan		73

2.2.4. Transparansi	78
2.2.5. Standarisasi	81
2.2.6. Kualitas Strategi	123
2.2.7. Kematangan Pemanfaatan Teknologi Informasi	134
2.2.8. Kinerja Rantai Pasokan	148
2.3. Pengembangan Hipotesis dan Model Empiris Penelitian	153
2.3.1. Pengaruh Kematangan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Kepemimpinan Biaya Rendah	154
2.3.2. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Standardisasi terhadap Kualitas Kepemimpinan Biaya Rendah	169
2.3.3. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Transparansi terhadap Kualitas Adaptasi	184
2.3.4. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Ketergantungan terhadap Kualitas Sinergi	196
2.3.5. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Ketergantungan terhadap Kinerja Rantai Pasokan	214
2.3.6. Pengaruh Kualitas Sinergi terhadap Kinerja Rantai Pasokan	229
2.3.7. Pengaruh Kualitas Adaptasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan	236
2.3.8. Pengaruh Kualitas Kepemimpinan Biaya Rendah terhadap Kinerja Rantai Pasokan	239
2.4. Dimensionalisasi Variabel	256

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS

3.1. Pendahuluan	267
3.2. Obyek penelitian	269
3.3. Rancangan penelitian	269
3.4. Instrumen penelitian	271
3.5. Pengumpulan Data	274
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	277
3.7. Prosedur Proses Data	279
3.8. Kesimpulan	293

BAB IV ANALISIS DATA		
4.1.Pendahuluan		295
4.2.Gambaran Umum Responden		296
4.3.Statistik Deskriptif		301
4.4.Statistik Inferensial Pengujian SEM		327
4.5.Pengujian Hipotesis		377
4.6. Analisis pengaruh langsung, pengaruh tidak Langsung dan pengaruh total		387
BAB V HASIL PENELITIAN		
5.1.Pendahuluan		395
5.2.Pembahasan Hasil Permodelan		396
5.3.Pembahasan Hasil Pengujian Indikator		408
5.4.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis		429
5.5.Pembahasan Secara Keseluruhan		449
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN		
6.1.Pendahuluan		451
6.2.Kesimpulan Masalah Penelitian		452
6.3.Implikasi Teoretis		455
6.4.Implikasi Manajerial		458
6.5.Implikasi bagi Pemerintah		463
6.6.Keterbatasan Penelitian		464
6.7.Agenda Penelitian		464
DAFTAR PUSTAKA		467