



**MOTIF DAN STIGMA PADA PEREMPUAN PENGGUNA ROKOK
ELEKTRIK DI LIBERTY VAPE SEMARANG**

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Sosial

Oleh:

Tazkia Firly Suharto Putri

NIM. 13040221140135

**PROGRAM STUDI S1 ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tazkia Firly Suharto Putri

NIM : 13040221140135

Program Studi : Antropologi Sosial

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “*Motif dan Stigma pada Perempuan Pengguna Rokok Elektrik di Liberty Vape Semarang*” adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri. Skripsi ini bukan hasil plagiat karya ilmiah dari orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, dan semua kutipan yang ada di dalam skripsi telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan kutipan yang lazim dalam karya ilmiah.

Semarang, 30 April 2026

Yang menyatakan,

Tazkia Firly Suharto Putri

NIM. 13040221140135

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Nikmati hidup hanya sekali, hidup dengan tulus hati.”

Sivia, Fasih Merasa.



PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orang tuaku,

Terima kasih telah memberikan pengorbanan dan kepercayaan
yang besar dalam setiap langkah perjalanan penulis.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia Ujian Skripsi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 30 April 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Vania Pramudita Hanjani, S.Sos., M.Si. Izmy Khumairoh S.Ant., M.A.
NPPU. H.7.199509262022112001 NIP. 199205152024062003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Motif dan Stigma pada Perempuan Pengguna Rokok Elektrik di Liberty Vape Semarang” telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi S1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro pada :

Hari/tanggal : Kamis, 25 Juni 2026

Pukul : 9.00 WIB

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro :

Ketua Penguji:

Dr. Arido Laksono, S. S., M. Hum.

NIP. 197507111999031002

Anggota I :

Vania Pramudita Hanjani, S.Sos., M.Si.

NPPU. H.7.199509262022112001

Anggota II :

Izmy Khumairoh S.Ant., M.A.

NIP.199205152024062003

Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum

NIP. 197211191998021002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif dan Stigma pada Perempuan Pengguna Rokok Elektrik di Liberty Vape Semarang” sebagai syarat menyelesaikan studi strata-1 Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro. Selama proses penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dengan kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Drs. Suyanto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
3. Vania Pramudita Hanjani, M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu dan membimbing saya selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala ilmu dan bimbingan Mbak Vania dibalas dengan kebaikan dan keberkahan.
4. Selaku Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak dosen Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro telah memberikan ilmu, pengalaman, serta wawasan yang berharga dan menyenangkan kepada penulis selama berkuliah.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Suharto dan Ibu Fitri Haryanti, terimakasih selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang yang tidak pernah putus kepada penulis.
6. Kakak, Mas Fitto, terimakasih telah menjadi penyemangat di kala penulis lelah.

7. Untuk Sobat Temcy. Nandya, Dea, Diva, dan Amel. Terima Kasih menjadi bagian penting dalam perjalanan, tempat berbagi cerita, pengalaman, saling memberikan semangat, dan memberikan kenyamanan selama masa perkuliahan. Semoga kalian selalu diberikan kelancaran dan kebahagiaan di setiap langkah hidup.
8. Terimakasih untuk Iva, Danan, Anggi, dan Olivia yang selalu siap mendengarkan segala keluh kesah, memberikan nasehat, dan menyemangati penulis, meskipun kita dipisahkan oleh jarak. Semoga segala kebaikan, kebahagiaan, dan kesuksesan selalu menyertai kalian.
9. Para informan penelitian yang telah bersedia dengan sukarela dan tulus meluangkan waktu untuk berbagi kisah hidup, pengalaman, dan pandangan yang berkaitan dengan penelitian ini. Tanpa adanya keterbukaan dan kepercayaan yang kalian berikan kepada penulis, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
10. Untuk Doh Kyungsoo, EXO, Raisa, Sivia, Xdinary Heroes, dan Day6. Terima kasih telah menciptakan karya-karya yang selalu menjadi penyemangat hidup dan penenang di kala penulis jenuh akan kehidupan dunia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat, secara teoritis maupun praktis, dan bagi siapapun yang membacanya.

Semarang, 30 April 2026

Tazkia Firly Suharto Putri
NIM. 13040221140135

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji Motif dan Stigma pada Perempuan Pengguna Rokok Elektrik di Liberty Vape Semarang. Dalam konstruksi sosial masyarakat Indonesia, aktivitas merokok masih sering dilekatkan dengan atribut maskulinitas sehingga posisi perempuan yang merokok kerap dianggap melanggar nilai dan norma yang berlaku. Pandangan ini menempatkan posisi tubuh dan perilaku perempuan dalam posisi yang rentan terhadap penilaian sosial. Penelitian ini dilakukan di Liberty Vape Store, Tembalang, Kota Semarang dengan metode kualitatif fenomenologi untuk menggali pengalaman perempuan pengguna rokok elektrik secara mendalam dan menyeluruh dalam kehidupan sehari-hari. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dengan tujuh perempuan pengguna rokok elektrik sebagai informan utama, serta wawancara tambahan dan survei kuesioner terhadap masyarakat umum sebagai informan pendukung untuk melihat perspektif sosial yang lebih luas mengenai perempuan pengguna rokok elektrik. Penelitian ini menggunakan teori stigma dari Erving Goffman. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa praktik konsumsi perempuan pengguna rokok elektrik dipengaruhi oleh faktor internal seperti rasa ingin tahu, pelampiasan stress, dan varian rasa, serta faktor eksternal meliputi pengaruh lingkungan sebaya. Meskipun praktik perempuan pengguna rokok elektrik semakin sering ditemui, namun mereka masih menghadapi stigma berupa pelabelan negatif, stereotip, separation, hingga diskriminasi dari masyarakat yang masih memandang hal tersebut sebagai aktivitas maskulin. Sebagian orang menilai perempuan pengguna rokok elektrik sebagai sesuatu yang wajar, namun sebagian lagi menilai penggunaannya tidak pantas, nakal, dan tidak sesuai dengan norma sosial yang ada. Dalam situasi ini, mereka melakukan strategi menghadapi stigma dengan mencari dukungan dari keluarga dan teman, manajemen identitas, dan sikap apatis untuk merespon stigma.

Kata kunci: Rokok Elektrik, Perempuan, Stigma Sosial, Konsumsi.

ABSTRACT

This study examines the Motives and Stigma of Female E-Cigarette Users at Liberty Vape Semarang. In the social construction of Indonesian society, smoking is still often associated with masculine attributes, so that women who smoke are often considered to violate prevailing values and norms. This view places women's bodies and behaviors in a vulnerable position to social judgment. This study was conducted at Liberty Vape Store, Tembalang, Semarang City, using qualitative phenomenological methods to explore the experiences of female e-cigarette users in depth and comprehensively in their daily lives. Research data were obtained through observation, in-depth interviews with seven female e-cigarette users as primary informants, as well as additional interviews and questionnaire surveys with the general public as supporting informants to gain a broader social perspective on female e-cigarette users. This study uses Erving Goffman's stigma theory. The results of this study indicate that the consumption practices of female e-cigarette users are influenced by internal factors such as curiosity, stress relief, and flavor variants, as well as external factors including peer influence. Although women using e-cigarettes is becoming more common, they still face stigma in the form of negative labeling, stereotyping, separation, and discrimination from a society that still views it as a masculine activity. Some view women using e-cigarettes as normal, while others view their use as inappropriate, naughty, and inconsistent with existing social norms. In this situation, they employ coping strategies such as seeking support from family and friends, identity management, and apathy to respond to the stigma.

Keywords: E-cigarettes, Women, Social Stigma, Consumption

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	6
1.4.1 Tinjauan Pustaka.....	6
1.4.2 Landasan Teori	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Metode Penelitian.....	13
1.6.1 Jenis Penelitian	13
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.6.3 Penentuan Informan.....	14
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.5 Sumber Data	16
1.6.6 Analisis Data.....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18

BAB II KOTA SEMARANG DAN DINAMIKA KONSUMSI ROKOK.....	20
2.1 Kondisi Geografis Kota Semarang.....	20
2.2 Kondisi Demografi Kota Semarang.....	22
2.3 Sejarah Kebiasaan Merokok di Indonesia.....	24
2.4 Sejarah dan Perkembangan Rokok Elektrik.....	26
2.5 Dinamika Gender dan Akar Munculnya Stigma Perempuan Perokok.....	28
2.6 Kondisi Konsumsi Rokok dan Perkembangan Rokok Elektrik di Kota Semarang	31
2.7 Perempuan dan Rokok	36
BAB III MOTIF DAN POLA PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK DI KALANGAN PEREMPUAN	42
3.1 Faktor Awal Mengonsumsi Rokok Elektrik	42
3.2 Pemakaian Rokok Elektrik bagi Perempuan.....	50
3.3 Pola Penggunaan Rokok Elektrik.....	56
BAB IV PEMAKNAAN SOSIAL PEREMPUAN PENGGUNA ROKOK ELEKTRIK	60
4.1 Persepsi terhadap Perempuan Pengguna Rokok Elektrik	60
4.2 Bentuk-bentuk Stigma Perempuan Pengguna Rokok Elektrik	65
4.2.1 Pelabelan (<i>Labelling</i>).....	66
4.2.2 Stereotip (<i>Stereotype</i>)	68
4.2.3 Pemisahan (<i>Separation</i>).....	68
4.2.4 Diskriminasi.....	69
4.3 Strategi Menghadapi Stigma.....	72
4.3.1 Mencari Ruang Aman <i>The Own</i> dan <i>The Wise</i>	72
4.3.2 Manajemen Identitas Melalui Pengaturan Keterbukaan dan Ruang Sosial	76
4.3.2 Mengacuhkan Stigma Negatif	78
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Teoritis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90



DAFTAR ISTILAH

<i>Vape</i>	: istilah rokok elektrik atau sebuah alat yang dirancang untuk menghantarkan nikotin dengan cara memanaskannya menggunakan tenaga elektrik.
<i>Aerosol</i>	: Zat berbentuk uap yang dihirup dan dihembuskan dari perangkat rokok elektrik.
<i>Atomizer</i>	: bagian dari rokok elektrik yang berguna untuk memanaskan <i>liquid</i> menjadi uap.
<i>Cartridge</i>	: komponen wadah untuk menampung liquid vape.
<i>Vaping</i>	: aktivitas menghirup uap (aerosol) yang dihasilkan oleh rokok elektrik atau <i>vaporizer</i> .
<i>Sales promotion girl (SPG)</i>	: tenaga pemasar perempuan yang bertugas mempromosikan, menjelaskan, dan menjual produk/layanan kepada pelanggan.
<i>Vaper</i>	: sebutan untuk perokok elektrik atau orang yang menggunakan rokok elektrik.
<i>Vaporista</i>	: staf ahli atau barista di toko rokok elektrik yang bertugas melayani pelanggan.
Tomboi	: istilah untuk anak perempuan yang berperilaku, berpenampilan, atau memiliki minat maskulin yang secara stereotip dianggap khas laki-laki.
Brand	: nama dagang dari suatu produk atau perusahaan yang membedakannya dari produk lain.
<i>Coping mechanism</i>	: istilah dalam psikologi yang diterjemahkan sebagai mekanisme pertahanan diri atau strategi penanganan seseorang dalam menghadapi situasi yang menyebabkan stress.
<i>Dessert</i>	: hidangan penutup atau pencuci mulut yang disajikan setelah makanan utama, umumnya memiliki citra rasa manis.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Luas Wilayah Kota Semarang Tahun 2020	21
Tabel 2. 2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin 2024.....	23
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk Agama Kota Semarang 2024.....	24
Tabel 2. 4 Hasil Survei.....	34
Tabel 2. 5 Profil Informan Utama	36
Tabel 2. 6 Profil Informan Tambahan.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	12
Gambar 2. 1 Peta Kota Semarang.....	20
Gambar 2. 2 Perempuan Nyusur	25
Gambar 2. 3 Perkembangan Teknologi Rokok Elektrik	26
Gambar 2. 4 Sebaran Vape Store di Kota Semarang	32
Gambar 2. 5 Toko Liberty Vape Tembalang	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	97
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	102
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	109
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	119
Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....	128
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	138
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Mendalam	146
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	149

