

**BERTAHAN DI TENGAH PERUBAHAN: STUDI
ETNOGRAFI TENTANG STRATEGI PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL JOHAR DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar
Sarjana Antropologi Sosial



Oleh :

DENING SASMITA PAMARTA
13040222140152

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG 2026**

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dening Sasmita Pamarta
NIM : 13040222140152
Program Studi : S-1 Antropologi Sosial

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “BERTAHAN DI TENGAH PERUBAHAN: STUDI ETNOGRAFI TENTANG STRATEGI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL JOHAR DI KOTA SEMARANG” adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri. Skripsi ini bukan hasil plagiasi karya ilmiah orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, dan semua kutipan yang ada di dalam skripsi telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan kutipan yang lazim pada karya ilmiah

Semarang, 13 Maret 2026

Yang menyatakan,

Dening Sasmita Pamarta

13040222140152

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Seperti Naruto yang terus berjuang meski diremehkan, dijaui, dan berkali-kali gagal, aku juga percaya bahwa seseorang tidak ditentukan dari seberapa sering ia jatuh, melainkan dari seberapa kuat ia bangkit dan terus melangkah mengejar impiannya tanpa menyerah, karena mimpi besar hanya akan dimiliki oleh mereka yang tetap bertahan saat orang lain memilih berhenti.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua makhluk yang tidak dapat tergantikan dan sangat berarti dalam hidup saya, tanpa mereka saya bukanlah siapa-siapa dan bukanlah apa-apa, Mama dan Papa.

Dan tentunya untuk diri yang sudah berjuang sejauh ini dan tidak pernah mengenal kata menyerah.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia

Ujian Skripsi pada:

Hari :Jumat

Tanggal : 13 Maret 2026

Disetujui Oleh,

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Tari Purwanti, S.Ant., M. A.
199311242024062004



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Bertahan di Tengah Perubahan: Studi Etnografi tentang Strategi Pedagang Pasar Tradisional Johar di Kota Semarang” telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari/tanggal : Selasa, 23 Juni 2026

Pukul : 11.30

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro :

Ketua Penguji,

Ardana Kusumawanto, S.Ant., M.A.

NIP. 199009292024061002

Anggota I,

Eko Rahmanto S.Hum., M.Si.

NIP. 199211042024061002

Anggota II,

Tari Purwanti S.Ant., M.A.

NIP. 199311242024062004

Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum.

NIP. 197211191998021002

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya dalam bentuk nikmat kesehatan, kebahagiaan, hingga segala sesuatu yang Allah berikan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “BERTAHAN DI TENGAH PERUBAHAN: STUDI ETNOGRAFI TENTANG STRATEGI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL JOHAR DI KOTA SEMARANG” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Antropologi Sosial. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit hambatan dan tantangan yang dihadapi. Namun, berkat adanya bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai sosok-sosok hebat yang turut berperan dalam prosesnya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak ternilai kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Drs. Suyanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Social Anthropology Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
3. Tari Purwanti, S.Ant., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan ilmu pengetahuan, arahan, ide, masukan, serta bimbingan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat berjalan secara terarah dan terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, kesehatan, dan kesuksesan selalu menyertai Mbak Tari dalam setiap langkah kehidupan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Social Anthropology Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengalaman, pengetahuan, wawasan, dan nasihat berharga kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bu Tanti yang telah membantu berbagai proses administrasi dengan penuh kesabaran dan perhatian.

5. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti kepada penulis dalam setiap proses kehidupan, khususnya selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Segala perjuangan dan ketulusan yang diberikan menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
6. Seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral, perhatian, nasihat, serta doa sehingga penulis mampu melewati berbagai tantangan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh informan penelitian, khususnya para pedagang di Pasar Johar, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, berbagi pengalaman, dan membantu penulis selama proses penelitian berlangsung sehingga penelitian ini dapat tersusun dengan baik.
8. Sahabat, teman seperjuangan, dan seluruh rekan mahasiswa Program Studi Social Anthropology Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah menjadi tempat berbagi cerita, pengalaman, dukungan, serta semangat selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang antropologi sosial, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai pasar tradisional, modernisasi, dan media digital.

Semarang, 3 Mei 2026

Dening Sasmita Pamarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
Dan tentunya untuk diri yang sudah berjuang sejauh ini dan tidak pernah mengenal kata menyerah.HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis (Akademis).....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Landasan Teori.....	13
1.6.1 Teori Modernisasi	13
1.7 Metode Penelitian	14

1.7.1 Jenis dan Desain Penelitian	15
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.7.3 Penentuan Informan/Narasumber	17
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.5 Analisis Data.....	19
1.7.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II GAMBARAN UMUM DAN KONTEKS SOSIAL PASAR	
TRADISIONAL JOHAR KOTA SEMARANG.....	22
2.1 Pasar Tradisional sebagai Ruang Sosial, Budaya, dan Ekonomi	22
2.2 Sejarah dan Perkembangan Pasar Tradisional Johar	24
2.3 Posisi Pasar Johar dalam Struktur Sosial dan Ekonomi Kota Semarang	26
2.4 Karakteristik Pedagang dan Pola Aktivitas Perdagangan.....	27
2.5 Dinamika Pasar Johar dalam Arus Modernisasi dan Media	28
BAB III DINAMIKA KHUSUS DAN PROFIL PEDAGANG PASAR	
JOHAR	31
3.1 Konfigurasi Spasial dan Transformasi Pasar Johar Pascarevitalisasi .	31
3.2 Profil Sosial-Ekonomi Pedagang Pasar Johar	32
3.3 Pola Interaksi Sosial dan Modal Sosial Pedagang.....	33
3.4 Modernisasi dan Integrasi Teknologi Digital.....	34
3.5 Bentuk Adaptasi Pedagang terhadap Modernisasi.....	35
3.5.1 Adaptasi Ekonomi	36
3.5.2 Adaptasi Sosial	36
3.5.3 Adaptasi Kultural.....	37
3.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Adaptasi	38
3.6.1 Faktor Internal	38
3.6.2 Faktor Eksternal.....	39
3.6.3 Implikasi terhadap Konfigurasi Sosial-Budaya	39
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	41
4.1 Profil Pasar Johar dan Konteks Penelitian	41
4.2 Proses Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	45
4.2.1 Tahap Persiapan dan Pra-Lapangan.....	45
4.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
4.2.3 Transkripsi dan Verifikasi Data	48

4.2.4 Interpretasi dan Analisis Teoretis.....	48
4.2.5 Triangulasi dan Validitas	48
4.2.6 Posisi Bab dalam Struktur Penelitian	48
4.3 Hasil Temuan Penelitian	49
4.4 Interpretasi Temuan	54
4.5 Pembahasan	57
4.5.1 Modernisasi sebagai Transformasi yang Dinegosiasikan	57
4.5.2 Revitalisasi Ruang dan Reorganisasi Interaksi.....	58
4.5.3 Digitalisasi sebagai Modal Kultural dan Strategi Bertahan.....	59
4.5.4 Struktur, Agensi, dan Negosiasi Kebijakan	59
4.5.5 Modal Sosial dan Identitas sebagai Basis Ketahanan.....	60
4.5.6 Implikasi Teoretis dan Praktis.....	60
4.5.7 Sintesis Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pasar Tradisional	22
Gambar 2. 2 Sejarah dan Perkembangan Pasar Tradisional Johar	24
Gambar 2. 3 Posisi Pasar Johar dalam Struktur Sosial dan Ekonomi Kota Semarang	26
Gambar 3. 1 Konfigurasi Spasial dan Transformasi Pasar Johar Pascarevitalisasi	30



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Temuan Penelitian	48
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin penelitian	68
Lampiran 2 Video Etnovideografi	70

