



**Dari *Fast Fashion* ke *Thrift Fashion*: Pergeseran
Konsumsi Pakaian di Kalangan Generasi Z di Blok M,
Jakarta Selatan**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi

Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial

Oleh:

SHANIKA AIRA AMARADHANY PRIBADI

NIM. 13040222140153

PROGRAM STUDI S-1 ANTROPOLOGI SOSIAL

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shanika Aira Amaradhany Pribadi

NIM : 13040222140153

Program Studi : Antropologi Sosial

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa kripsi saya yang berjudul “Dari *Fast fashion* ke *Thrift Fashion*: Pergeseran Konsumsi Pakaian di Kalangan Generasi Z di Blok M, Jakarta Selatan” adalah hasil karya ilmiah saya sendiri. Skripsi saya bukan hasil plagiat karya ilmiah orang lain dan semua kutipan yang saya cantumkan di skripsi saya telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan kaidah tata cara penulisan dalam karya ilmiah.

Semarang,

Yang Menyatakan,

Shanika Aira Amaradhany Pribadi

NIM. 13040222140153

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“To live for the hope of it all”

(Taylor Swift – August)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk diri saya sendiri yang telah bertahan sampai sejauh ini, serta untuk kedua orang tua saya yang selalu menjadi alasan untuk terus pulang, tumbuh, dan menyelesaikan setiap perjalanan hingga akhir.

Terakhir, untuk seluruh perjuangan, air mata, dan proses panjang yang telah dilalui, terima kasih karena telah membawa saya sampai pada titik ini.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia Ujian Skripsi pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Mei 2026

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Adelia Hanny Rachman S.H., M.A.

NIP. 199701172024062004

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Dari *Fast Fashion* ke *Thrift Fashion*: Pergeseran Konsumsi Pakaian di Kalangan Generasi Z di Blok M, Jakarta Selatan” telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari/tanggal : Selasa, 30 Juni 2026

Pukul : 19.20 WIB

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro :

Ketua Penguji:

Izmy Khumairoh S.Ant., M.A.

NIP. 199205152024062003



Anggota I,

Adelia Hanny Rachman, S.H., M.A.

NIP. 199701172024062004



Anggota II,

Antonius Nur Hadi Kusno M.A.

NIP. 199103192024061002



Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M. Hum.

NIP. 197211191998021002

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan ketangguhan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Dari *Fast Fashion* ke *Thrift Fashion*: Pergeseran Konsumsi Pakaian di Kalangan Generasi Z di Blok M, Jakarta Selatan”. Bagi penulis, pencapaian ini bukan semata hasil kerja keras pribadi, melainkan juga berkat dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Nama-nama mereka mungkin tidak tercantum di sampul skripsi ini, tetapi kontribusi mereka sangat berarti. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ini menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S.,M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Drs. Suyanto M. Si. selaku Ketua Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
3. Adelia Hanny Rachman S.H., M.A. selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, kesabaran, arahan, serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah membimbing penulis dengan penuh perhatian dan pengertian di setiap prosesnya, mulai dari awal penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Segala masukan, kritik, dan saran yang diberikan sangat berarti bagi penulis, tidak hanya dalam penyusunan skripsi ini tetapi juga sebagai pembelajaran yang berharga untuk penulis ke depannya. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang Mba Adel berikan senantiasa mendapatkan balasan yang terbaik.
4. Bapak dan Ibu dosen serta tenaga pendidik Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya yang telah melimpahkan segala ilmu pengetahuan dan ilmu kehidupan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Keluarga tercinta, yaitu Mimim, Pipip, Papap, Bunda, Papah, Mamah, dan Opung, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta menjadi

tempat pulang bagi penulis dalam setiap proses kehidupan dan penyusunan skripsi ini.

6. Kakak dan adik penulis, yaitu Syabian, Denya, Quinsha, Audric, dan Alesha, yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan kehangatan sehingga penulis dapat melewati proses ini hingga selesai.
7. Seluruh informan penelitian, khususnya konsumen Khansa, Syabian, Kirana, Farah, Annisa, dan Indira, serta para pedagang Mbak Lia, Ko Faris, dan Mbak Miryam, yang telah meluangkan waktu, berbagi cerita, pengalaman, dan membantu penulis dalam proses penelitian skripsi ini.
8. Grup “Ngengong”, yaitu Felisha, Ninda, Salsha, Karin, Adila, Qila, dan Myeshia, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis melalui dukungan, kebersamaan, cerita, dan tawa yang selalu menemani di berbagai situasi.
9. Grup “Kost Yamie Panda”, yaitu Nadya, Angel, dan Olivia, yang telah memberikan warna, kenyamanan, dan kenangan selama proses perkuliahan serta penyusunan skripsi ini berlangsung.
10. Grup “*Safe Place*” penulis, yaitu Alsyhan dan Dwi, yang selalu hadir untuk mendengarkan, memahami, serta menemani penulis dalam berbagai kondisi selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Seseorang dengan inisial B, yang telah hadir sebagai salah satu bagian penting dalam perjalanan penulis, serta memberikan dukungan, perhatian, dan semangat di tengah proses yang tidak selalu mudah.
12. Organisasi MIKAT yang telah menjadi tempat penulis belajar, berkembang, bertemu banyak pengalaman baru, serta memberikan banyak pelajaran dan kenangan selama masa perkuliahan.
13. *Last but not least*, untuk diri penulis sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun proses yang dilalui tidak selalu mudah.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. penulis berharap skripsi yang

berjudul “Dari *Fast fashion* ke *Thrift Fashion*: Pergeseran Konsumsi Pakaian di Kalangan Generasi Z di Jakarta” ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan akademik, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan budaya konsumsi, *fast fashion*, dan *thrift fashion* di kalangan generasi z. Semoga penelitian ini juga dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana praktik konsumsi tidak hanya berkaitan dengan kebutuhan, tetapi juga identitas dan makna sosial dalam kehidupan sehari-hari.

Semarang, 22 Mei 2026

Shanika Aira Amaradhany Pribadi



ABSTRAK

Fenomena *thrift fashion* semakin populer di kalangan Generasi Z dan menunjukkan adanya perubahan dalam pola konsumsi fashion di masyarakat perkotaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pergeseran pilihan konsumsi dari *fast fashion* ke *thrift fashion* terjadi pada Generasi Z di Blok M, Jakarta Selatan, serta mengidentifikasi berbagai pertimbangan yang memengaruhi keputusan konsumsi terkait praktik *thrift fashion*. Penelitian ini menggunakan *Theory of Ethical Consumption* yang dikemukakan oleh Shaw dan Newholm (2002) untuk memahami bagaimana individu mempertimbangkan berbagai aspek dalam menentukan pilihan konsumsi mereka. Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan etnografi. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria termasuk dalam kategori Generasi Z, aktif menggunakan media sosial, dan pernah melakukan praktik *thrifting* di kawasan Blok M, Jakarta Selatan. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan berdasarkan interpretasi terhadap temuan lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi pergeseran pilihan konsumsi pada informan, yang ditandai dengan mulai dipertimbangkannya *thrift fashion* sebagai alternatif selain *fast fashion*, perubahan kebiasaan membeli pakaian secara impulsif menjadi lebih selektif, kecenderungan untuk memperpanjang masa pakai pakaian, serta adanya upaya untuk menyesuaikan konsumsi dengan kebutuhan. Namun, pergeseran tersebut tidak bersifat mutlak karena sebagian informan masih mengonsumsi produk *fast fashion* dalam situasi tertentu. Penelitian ini juga menemukan bahwa pertimbangan dalam praktik *thrift fashion* bersifat beragam, meliputi aspek ekonomi, sosial, pribadi, dan lingkungan. Temuan ini menunjukkan bahwa praktik *ethical consumption* pada Generasi Z tidak hanya berkaitan dengan kesadaran lingkungan, tetapi juga dipengaruhi oleh berbagai pertimbangan yang dinegosiasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: *thrift fashion*, Generasi Z, *ethical consumption*, pilihan konsumsi, *fast fashion*.

ABSTRACT

The phenomenon of thrift fashion has become increasingly popular among Generation Z and reflects a shift in fashion consumption patterns within urban communities. This study aims to analyze how the shift from fast fashion to thrift fashion consumption occurs among Generation Z in Blok M, South Jakarta, and to identify the various considerations that influence their consumption decisions related to thrift fashion practices. This study employs the Theory of Ethical Consumption proposed by Shaw and Newholm (2002) to understand how individuals take various aspects into account when making consumption choices. A qualitative method with an ethnographic approach was employed in this research. Informants were selected using purposive sampling based on the following criteria: belonging to Generation Z, actively using social media, and having engaged in thrifting practices in Blok M, South Jakarta. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation, and were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing based on the interpretation of field findings. The findings indicate that a shift in consumption choices has occurred among the informants, marked by the consideration of thrift fashion as an alternative to fast fashion, changes from impulsive purchasing habits to more selective consumption, a tendency to extend the lifespan of clothing, and efforts to adjust consumption according to actual needs. However, this shift is not absolute, as some informants still consume fast fashion products under certain circumstances. The study also found that considerations underlying thrift fashion practices are diverse, encompassing economic, social, personal, and environmental aspects. These findings suggest that ethical consumption among Generation Z is not solely associated with environmental awareness, but is also shaped by various considerations negotiated in everyday life.

Keywords: *thrift fashion, Generation Z, ethical consumption, consumption choices, fast fashion.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Pemikiran (Tinjauan Pustaka, Kerangka Teori)	9
1.5.1 Tinjauan Pustaka	10
1.5.2 Landasan Teori.....	12
1.5.3 <i>Theory of Ethical consumption</i>	12
1.6 Metode Penelitian	14
1.6.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	15
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.6.3 Penentuan Informan	16
1.6.4 Pengumpulan Data	18
1.6.5 Analisis Data	18
1.7 Sistematika Penulisan	19

BAB II GAMBARAN UMUM BLOK M JAKARTA SELATAN	21
2.1 Gambaran Umum Kawasan Blok M, Jakarta Selatan.....	21
2.2 Blok M Sebagai Ruang Konsumsi dan Gaya Hidup Perkotaan.....	23
2.3 <i>Fast fashion</i>	26
2.4 <i>Thrift Fashion</i>	28
2.5 Media Sosial.....	31
2.6 <i>Consumption sharing</i>	33
2.7 Gambaran Umum Informan.....	34
BAB III HASIL PENELITIAN	39
3.1 Interaksi Konsumen Generasi Z dengan Media Sosial	39
3.2 Refleksi Generasi Z terhadap Kebiasaan Konsumsi <i>Fashion</i>	47
3.3 Pergeseran Praktik Konsumsi: Dari <i>Fast fashion</i> ke <i>Thrift Fashion</i>	52
BAB IV ANALISIS PERGESERAN KONSUMSI <i>FASHION</i> DALAM PERSPEKTIF <i>ETHICAL CONSUMPTION</i>.....	59
4.1 Kesadaran Lingkungan Sebagai Salah Satu Pertimbangan <i>Ethical consumption</i>	59
4.2 Praktik <i>Thrifting</i> sebagai <i>Ethical consumption</i>	62
4.3 Variasi Praktik <i>Ethical consumption</i> Pada Generasi Z	68
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Teoritis	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Informan (Konsumen)	34
Tabel 2. 2 Data Informan Tambahan (Pedagang)	38
Tabel 3. 1 Ringkasan Pergeseran Pola Konsumsi.....	52
Tabel 4. 1 Bentuk Praktik Informan dalam Ethical consumption.....	63
Tabel 4. 2 Kategorisasi Praktik <i>Ethical consumption</i> pada Informan.....	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	9
------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Suasana Kawasan Blok M, Jakarta Selatan.....	21
Gambar 2. 2 Suasana Kawasan Blok M, Jakarta Selatan.....	24
Gambar 2.3 Aktivitas Penjualan di Kawasan Blok M	28
Gambar 3. 1 Konten thrift haul pada akun TikTok.....	40
Gambar 3. 2 Konten mix and match pada akun TikTok.....	41
Gambar 3. 3 Konten edukatif fast fashion pada akun TikTok	43
Gambar 3. 4 Contoh konten rekomendasi tempat thrift di Jakarta pada Reels di Instagram.....	45
Gambar 3. 5 Display Pakaian pada Toko <i>Thrift Fashion</i> di Blok M, Jakarta Selatan	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Informan S.R.	88
Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan K.A.	90
Lampiran 3 Hasil Wawancara Informan K.	94
Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan A.S.	98
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan I.	103
Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan F.A.	109
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan Pedagang	111
Lampiran 8 Catatan Lapangan Penelitian (Fieldnotes)	115

