

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN KELULUSAN	ii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 AET (Affective Events Theory).....	18
2.1.2 Turnover Intention	20
2.1.3 Psychological Capital.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Model Penelitian	32
2.3.1 Pengaruh Psychological Capital terhadap Workplace Stress	33
2.3.2 Pengaruh Psychological Capital terhadap Turnover Intention	32
2.3.3 Pengaruh Workplace Stress terhadap Turnover Intention	35
2.3.4 Pengaruh Workplace Stress memediasi hubungan antara Psychological Capital dan Turnover Intention	36
2.4 Model Penelitian.....	38
2.5 Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1 Jenis Data	45
3.3.2 Sumber Data.....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1 Wawancara.....	47
3.4.2 Kuesioner	47
3.4.3 Studi Pustaka.....	49
3.5 Analisis Data	50
3.5.1 Tahap Analisis Data	50
3.5.2 Analisis Kuantitatif	50
3.6 Metode Analisis Data	53
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	53
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
3.7 Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.2 Sejarah Lahir dan Perkembangan	59
4.1.3 Visi & Misi.....	62
4.1.4 Logo Perusahaan	62
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	63
4.2 Gambaran Responden Penelitian.....	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	67

4.3 Analisis Angka Indeks.....	67
4.3.1 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Workplace Stress</i>	68
4.3.2 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Psychological Capital</i>	73
4.3.3 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Turnover Intention</i>	76
4.4 Metode Analisis.....	79
4.4.1 Analisis Outer Model.....	80
4.4.2 Analisis Inner Model.....	87
4.4.3 Uji Hipotesis	90
4.5 Pembahasan	94
4.6 Interpretasi Hasil	96
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian	110
5.3 Saran Penelitian Mendatang.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119