

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN TABEL	ix
HALAMAN GAMBAR.....	xii
HALAMAN LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
 BAB II TELAAH PUSTAKA.....	 18
2.1 Telaah Teori.....	18
2.1.1 <i>Trade Off Theory</i>	18
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	19
2.1.3 <i>Resource Based View Theory</i>	21
2.2 <i>Cash Holding</i>	22
2.3 Siklus Hidup Perusahaan.....	24
2.4 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	25
2.5 Diversifikasi Geografis.....	28
2.6 Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.8.1 Pengaruh Siklus Hidup Pengenalan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan	35
2.8.2 Pengaruh Fase Pertumbuhan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	35
2.8.3 Pengaruh Fase Kedewasaan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	36
2.8.4 Pengaruh Fase Penurunan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan	37
2.8.5 Pengaruh CSR Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan	38
2.8.6 Pengaruh Interaksi Siklus Hidup Perusahaan di Fase Pertumbuhan Dan Diversifikasi Geografis Terhadap <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	41

2.8.7 Pengaruh Interaksi CSR Dan Diversifikasi Geografis Terhadap <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.1 Variabel Dependen	46
3.3.2 Variabel Independen	47
3.3.3 Variabel Moderasi	49
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis.....	50
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	52
3.5.4 Uji Fit Model	52
3.5.5 Koefisien Determinasi	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian	54
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	63
4.1.5 Uji Fit Model	64
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Pengaruh Siklus Hidup Pengenalan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan	71
4.2.2 Pengaruh Fase Pertumbuhan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	72
4.2.3 Pengaruh Fase Kedewasaan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	73
4.2.4 Pengaruh Fase Penurunan Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan	74
4.2.5 Pengaruh CSR Terhadap Kebijakan <i>Cash Holding</i> Perusahaan	75
4.2.6 Pengaruh Interaksi Siklus Hidup Perusahaan di Fase Pertumbuhan Dan Diversifikasi Geografis Terhadap <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	76
4.2.7 Pengaruh Interaksi CSR Dan Diversifikasi Geografis Terhadap <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran	81

Daftar Pustaka.....	83
Lampiran	92

