

**PENGARUH KREDIBILITAS *MICRO-  
INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
*SKINCARE* LOKAL SOMETHINC DENGAN SIKAP  
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Pengguna Media Sosial TikTok di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DIMAS PUTRA HARWANSYA**  
**NIM. 12010119130089**

**FEB UNDIP**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2023**