

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RINGKASAN DISERTASI.....	vi
KATA PENGANTAR	xxvii
DAFTAR ISI.....	xxix
DAFTAR TABEL.....	xxxiii
DAFTAR GAMBAR	xxxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fenomena	10
1.3. Research Gap	13
1.4. Masalah Penelitian	29
1.5. Tujuan Penelitian	32
1.6. Manfaat Penelitian	33
1.7. Orisinalitas Penelitian.....	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	35
2.1 Telaah Teori	35
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	35
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	37
2.1.3 <i>Economic Theory.</i>	39
2.2 <i>Good University Governance</i>	41
2.3. <i>Entrepreneurial University</i>	61
2.4. <i>University Financing</i>	69

2.5 Konsep <i>Entrepreneurial University</i>	74
2.6. <i>Guidance on Social Responsibility ISO 26000</i>	77
2.7 Transformasi Perguruan Tinggi menuju <i>Entrepreneurial University</i>	80
2.8. Konsep Tridharma Perguruan Tinggi.....	85
2.9. Model Pembiayaan.....	87
2.9.1. Wakaf	88
2.9.2. <i>Crowdfunding</i>	89
2.9.3. Penawaran Umum (IPO).....	90
2.10. Aspek Legal Perguruan Tinggi di Indonesia.....	90
2.11. Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum	94
2.12. Commercial Research	94
2.13. <i>University Spin-Off</i>	106
2.14. Perbandingan Konsep <i>Entrepreneurial University</i> Luar dan Dalam Negeri	114
2.15. Kinerja Keuangan Universitas	126
2.16. <i>Outcome</i> Universitas	129
2.17. Model Teorikal Dasar	131
2.18. Pengembangan Hipotesa	136
2.19. Pengembangan Model Empirik.....	142
BAB III METODE PENELITIAN	146
3.1. Desain Penelitian.....	146
3.2. Jenis dan Sumber Data	148
3.3. Populasi dan Sampel	149
3.4. Pengumpulan Data dan Informasi.....	151

3.5. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	153
3.6. Metode analisis data.....	156
3.7. Uji Hipotesis	159
3.8. Uji validitas kuesioner	160
3.9. Uji reliabilitas.....	162
3.10. Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	162
BAB IV HASIL ANALISIS DATA	167
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian	167
4.2 Statistik Deskriptif	170
4.2.1 <i>Good University Governance</i>	171
4.2.2 <i>Commercial Research</i>	172
4.2.3 <i>Entrepreneurial University</i>	175
4.3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	179
4.4. Evaluasi Model Penelitian.....	183
4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran	184
4.4.2 Evaluasi Model Struktural	193
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	203
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	203
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	204
4.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3	204
4.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4	205
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN.....	206
51 Transformasi	207

5.2 Implementasi <i>Good University Governance</i>	213
5.3 Commercial Research	216
5.4 Perusahaan <i>University Spin-Off</i>	218
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	222
6.1 Kesimpulan	222
6.2 Implikasi.....	232
DAFTAR PUSTAKA	234
LAMPIRAN	257

