

**ANALISIS PENGARUH DETERMINANT LOYALITAS
PELANGGAN HANDPHONE NOKIA SERTA
DAMPAKNYA PADA *WORD OF MOUTH***

**(Studi pada Mahasiswa Ekonomi Reguler 1 dan 2 Universitas
Diponegoro Semarang)**



TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
BIMO PRATOMO
NIM. C4A008203**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**