

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	22
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	22
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	25
2.1.2 Teori Permintaan Konsumen.....	31
2.1.3 Asumsi Dasar Pilihan Rumah Tangga.....	34
2.1.4 Keamanan Pangan	37
2.1.5 Halal	44
2.1.6 Valuasi Ekonomi	50
2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
2.3 Kerangka Pemikiran	63
2.3.1 Matriks Operasionalisasi Variabel	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	65
3.2 Populasi dan Sampel.....	68

3.2.1	Populasi	68
3.2.2	Sampel	69
3.3	Jenis dan Sumber Data	71
3.3.1	Data Primer.....	71
3.3.2	Data Sekunder	71
3.4	Metode Pengumpulan Data	72
3.5	Metode Analisis Data	73
3.5.1	Analisis Kualitatif.....	74
3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian	80
4.1.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian.....	80
4.2	Sapi.....	82
4.2.1	Daging Sapi Mentah	82
4.2.2	Kondisi Gizi Daging Sapi.....	83
4.2.3	Indikator Keamanan Daging Sapi Mentah	86
4.3	Karakteristik Responden	90
4.3.1	Keadaan Sosial Ekonomi Responden	90
4.3.2	Pola Konsumsi Daging Sapi Mentah.....	94
4.4	Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Keamanan Produk Daging Sapi Mentah	96
4.4.1	Keputusan Membeli Daging Sapi Mentah	97
4.4.2	Informasi Mengenai Keamanan Daging Sapi Mentah yang Dikonsumsi.....	99
4.5	Kesediaan Membayar Produk Daging Sapi Mentah yang Terjamin Keamanannya dari segi <i>Traceability</i> Halalnya.....	103
4.5.1	Mendapatkan Penawaran Besarnya Nilai <i>Willingness To Pay (Obtaining Bids)</i>	103
4.5.2	Menghitung Dugaan Nilai Rataan <i>Willingness To Pay (Estimating Mean WTP)</i>	105
4.5.3	Memperkirakan Pola <i>Behavioral</i> Sosio – Ekonomi Responden .	107
4.6	Potensi Penerapan <i>Traceability</i> Halal Daging Sapi Mentah	112
BAB V PENUTUP.....		123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran	124

5.3	Untuk Penelitian Selanjutnya	126
5.4	Keterbatasan Penelitian	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		137

