

Daftar Pustaka

- Fathun, L. M. (2017). Mobilisasi wisatawan asing terhadap potensi ancaman non tradisional di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial*, 16(2), 94–111.
- Hartika, L. D., Dewi, N. N. A. I., Ayuningtias, A. U. H., Shafira, P., Auliffe, A., Assrid, A., Sandy, L., & Vanezia, P. (2022). Persepsi Daya Tarik Seksual Penduduk Lokal Terhadap Wisatawan Asing. *Jurnal Psikologi MANDALA*, 6(1).
- Jimura, T. (2021). *Cultural heritage and tourism in Japan*. Routledge.
- Kim, C., & Lee, S. (2020). Understanding the cultural differences in tourist motivation between Anglo-American and Japanese tourists. In *Japanese tourists* (pp. 153–170). Routledge.
- Matheus, M. C. C. (2006). Challenges in utilizing the findings from qualitative research. *Acta Paulista de Enfermagem*, 19(5). SciELO Brasil.
- Matsumoto, D., & Juang, L. (1996). *Culture and psychology*. Pacific Grove, 266–270.
- Mekoth, N., Koloth, S., & Thomson, A. R. (2024). Segmentation based on attitude: a cultural tourist dichotomy. *Anatolia*, 1–13.
- Moher, D., Shamseer, L., Clarke, M., Gherzi, D., Liberati, A., Petticrew, M., Shekelle, P., Stewart, L. A., & Group, P.-P. (2015). Preferred reporting items for systematic review and meta-analysis protocols (PRISMA-P) 2015 statement. *Systematic Reviews*, 4, 1–9.
- O'Dea, R. E., Lagisz, M., Jennions, M. D., Koricheva, J., Noble, D. W. A., Parker, T. H., Gurevitch, J., Page, M. J., Stewart, G., & Moher, D. (2021). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses in ecology and evolutionary biology: a PRISMA extension. *Biological Reviews*, 96(5), 1695–1722.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., & Brennan, S. E. (2021).

- Arsyad, A. (2002). *Media pembelajaran*. Raja Grafindo Persada.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and practice* (2nd ed.). Longman.
- Hayashi, C. (2004). Japanese tourists and cultural differences. *Journal of Tourism Studies*, 12(1), 45–58.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- O'Dea, R. E. (sudah ada)
- Page, S. J., Hartwell, H., Johns, N., Donoghue, R., Courtney, J., & Grimwood, B. (2021). *Tourist behaviour: An introduction*. Routledge.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu pariwisata: Sebuah pengantar perdana*. Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. Andi Offset.
- Prananta, W., & Safitri, N. (2023). Pengembangan e-booklet sebagai media informasi wisata berbasis digital. *Jurnal Pariwisata dan Hospitalitas*, 4(2), 112–125.
- Puja, I. G. N. R., Suardana, I. W., & Astawa, I. P. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan wisatawan mancanegara. *Jurnal Kajian Bali*, 11(1), 123–142.
- Sharpley, R. (2022). *Tourism, tourists and society* (5th ed.). Routledge.
- Sotiriadis, M. (2020). Tourist behaviour and decision making. In M. Sotiriadis (Ed.), *The handbook of managing and marketing tourism experiences* (pp. 35–52). Emerald Publishing.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi pariwisata: Sejarah dan prospeknya*. Kanisius.
- Sudirjo, F., Alamsyah, D. P., Febrianto, T., Sugiarto, T., Kristiana, Y., & Santoso, P. (2023a). The role of digital transformation in enhancing tourism marketing in Indonesia. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(5), e1172.
- Sudirjo, F., Haryanto, J. O., Mulyanto, E., & Sanjaya, R. (2023b). The impact of intercultural communication competence on Japanese tourist satisfaction in Semarang. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 21(3), 289–304.

- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar pariwisata*. Andi Offset.
- Taali, M., Anggraini, D., Pratama, R., & Wulandari, S. (2025). Pengembangan e-booklet interaktif berbasis QR code sebagai media promosi wisata. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 12(1), 45–58.
- Tanaka, H., & Matsumoto, K. (2018). Visual design preferences of Japanese tourists in Southeast Asian travel guides. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(7), 678–692.
- Taufiq, A., & Gusriza, N. (2023). Pengembangan media informasi pariwisata berbahasa asing untuk wisatawan mancanegara di Indonesia. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 8(1), 34–47.
- Ting-Toomey, S., & Dorjee, T. (2018). *Communicating across cultures* (2nd ed.). Guilford Press.
- Wiyatasari, R. (2023). Analisis kebutuhan wisatawan Jepang terhadap informasi pariwisata di Kota Semarang. *Jurnal Japanologi*, 11(2), 67–82.
- Yapira, Y., & Saridewi, R. (1998). Panduan wisata sensitif budaya untuk wisatawan asing. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 3(1), 21–35.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.
- Yuliana, S. (2023). Pemanfaatan media digital dalam komunikasi pemasaran pariwisata daerah. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 11(1), 88–101.
- Yusniah, Y., Pratiwi, D., & Ramdhani, F. (2022). Canva sebagai media desain grafis dalam pengembangan bahan ajar digital. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2), 115–128