BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pembuatan produk tugas akhir berupa E-booklet berjudul 「ようこそ 中部ジャワの州都 SEMARANG」 yang ditujukan sebagai panduan pariwisata Kota Semarang bagi wisatawan Jepang, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Pertama, E-booklet 「ようこそ 中部ジャワの州都 SEMARANG」 berhasil dirancang dan dikembangkan sebagai media informasi pariwisata berbasis digital yang memuat berbagai konten mengenai destinasi wisata unggulan, kuliner khas, transportasi, serta informasi praktis lainnya di Kota Semarang. Konten yang disajikan menggunakan bahasa Jepang sebagai bahasa utama dengan tujuan agar wisatawan Jepang dapat memahami informasi yang tersedia secara lebih mudah dan nyaman tanpa hambatan bahasa yang berarti.

Kedua, proses pembuatan E-booklet ini melalui beberapa tahapan yang sistematis, mulai dari pengumpulan data dan informasi mengenai objek wisata Kota Semarang, penerjemahan konten ke dalam bahasa Jepang, perancangan tata letak visual yang menarik, hingga pengemasan dalam format digital yang dapat diakses dengan mudah oleh pengguna. Setiap tahapan dikerjakan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan karakteristik wisatawan Jepang, seperti kecenderungan mereka dalam mengonsumsi informasi visual yang ringkas namun informatif.

Ketiga, E-booklet ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif media promosi pariwisata Kota Semarang yang efektif, khususnya dalam menjangkau segmen wisatawan mancanegara asal Jepang. Dengan tampilan yang menarik dan informasi yang disajikan dalam bahasa Jepang, E-booklet ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang jelas dan lengkap mengenai potensi wisata Kota Semarang sekaligus mendorong minat wisatawan Jepang untuk berkunjung ke kota ini.

Keempat, melalui pembuatan produk ini, penulis juga mendapatkan pengalaman yang berharga dalam mengaplikasikan kemampuan berbahasa Jepang secara praktis, terutama dalam bidang penulisan dan penerjemahan teks pariwisata. Kemampuan tersebut meliputi pemilihan diksi yang tepat, penggunaan tata bahasa Jepang yang sesuai dengan konteks formal, serta pemahaman mengenai budaya komunikasi Jepang yang perlu dipertimbangkan dalam penyusunan konten promosi pariwisata.

5.2 Saran

Berdasarkan proses pembuatan dan hasil yang diperoleh dari produk E-booklet 「ようこそ　中部ジャワの州都　SEMARANG」, penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang terkait, baik bagi pihak akademisi, mahasiswa, maupun instansi terkait di bidang pariwisata.

Pertama, bagi mahasiswa yang akan mengerjakan tugas akhir dengan produk serupa, disarankan untuk melakukan riset yang lebih mendalam mengenai target pengguna produk sebelum memulai proses produksi. Pemahaman yang baik mengenai karakteristik, kebiasaan, dan preferensi wisatawan Jepang akan sangat membantu dalam menghasilkan konten yang lebih relevan dan tepat sasaran. Selain itu, keterlibatan native speaker bahasa Jepang dalam proses pengecekan konten juga sangat dianjurkan guna memastikan keakuratan bahasa dan ketepatan penggunaan ungkapan yang wajar digunakan dalam konteks pariwisata.

Kedua, bagi pihak Dinas Pariwisata Kota Semarang, penulis menyarankan agar E-booklet ini dapat dijadikan referensi atau inspirasi dalam pengembangan media promosi pariwisata yang lebih inovatif dan berbasis digital, khususnya yang ditujukan kepada wisatawan mancanegara dari berbagai negara. Dengan memanfaatkan teknologi digital dan media promosi multibahasa, diharapkan kunjungan wisatawan mancanegara ke Kota Semarang dapat terus meningkat dari waktu ke waktu.

Ketiga, bagi Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang atau program studi terkait, disarankan agar pembuatan produk berbasis bahasa asing seperti E-

booklet ini dapat lebih didorong sebagai salah satu bentuk tugas akhir yang mengintegrasikan kemampuan kebahasaan dengan kebutuhan dunia nyata. Pendekatan ini dinilai efektif dalam melatih mahasiswa untuk dapat mengaplikasikan kompetensi bahasa Jepang secara praktis dan menghasilkan karya yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

Keempat, mengingat dunia pariwisata yang terus berkembang dan informasi yang dapat berubah sewaktu-waktu, penulis menyarankan agar E-booklet ini dilakukan pembaruan secara berkala agar informasi yang tersaji tetap relevan dan akurat. Pembaruan tersebut dapat mencakup penambahan destinasi wisata baru, penyesuaian informasi harga tiket, jam operasional, serta informasi transportasi yang mungkin mengalami perubahan. Dengan demikian, E-booklet ini dapat terus memberikan manfaat yang optimal bagi wisatawan Jepang yang ingin menjelajahi keindahan dan keunikan Kota Semarang.

抄録

観光は、インドネシアを含む世界各地の経済成長を支える重要なセクターの一つである。日本人観光客は、特に文化観光および自然観光の分野において、インドネシアにとって重要な市場セグメントの一つである。しかし、日本人観光客は言語、社会規範、サービス品質に対する期待の違いにより、訪問中に文化的な困難に直面することが多い。現在流通している観光ガイドの大半は決わりきった対象に向けて作成されており、日本人観光客の文化的ニーズに配慮した内容にはなっていない。本プロジェクトは、インターカルチュラルアプローチと観光行動理論を基盤として、スマラン市の観光情報を日本語で提供する電子ブックレット「ようこそ 中部ジャワの州都 SEMARANG」の設計を目的とする。开発には Borg & Gall のリサーチ＆ディベロップメント（R&D）手法を用いた。製作プロセスは、情報収集と調査、計画立案、初期プロダクトの作成、主要改訂、最終修正の 5 段階で構成される。完成品は 12 ページからなるデジタル電子ブックレットであり、スマラン市の主要観光スポット、郷土料理、両替場所、交通手段に関する情報を日本語で簡潔にまとめている。本電子ブックレットは知的財産権（HKI）として登録済みであり、日本人観光客がスマラン市の魅力をよりよく理解し楽しむための有効な観光情報・プロモーションメディアとして活用されることが期待される。

キーワード：電子ブックレット、日本語、スマラン、観光情報、インターカルチャー