

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di BEI

Tahun 2018-2020)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIFKI GAMMA PUTRA
NIM. 12030117130155

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2021