

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah.....	10
1.3	Tujuan Penelitian	11
1.4	Kegunaan Penelitian	12
1.5	Sistematika Penulisan	13
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1	Landasan Teori	15
2.1.1	Transaksi Secara Online.....	15
2.1.2	Internet Banking.....	19
2.1.3	Minat Bertransaksi Ulang Secara E-banking	22
2.1.4	Kemudahan Penggunaan	24
2.1.5	Kenyamanan Aksestabilitas.....	25
2.1.6	Keamanan Penggunaan	27
2.1.7	Kepercayaan Pelanggan.....	29
2.2	Model Penelitian & Ringkasan Penelitian	31
2.2.1	Model Penelitian.....	31
2.2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Definisi Konseptual Variabel.....	33
2.4	Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Tahap Pengumpulan Data	51
3.6 Metode Analisis Data.....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	53
3.6.3 Teknik Analisis Data	55
3.6.3.1 Uji Validitas	55
3.6.3.2 Uji Realiabilitas	55
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.4.1 Uji Normalitas	56
3.6.4.2 Uji Multikolinieritas	56
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.6.5 Uji Hipotesis	58
3.6.5.1 Uji F Statistik.....	58
3.6.5.2 Uji T Statistik	59
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinan.....	60
3.6.6 Uji Intervening/ Uji Sobel	60

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	62
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.2.1.1 Analisis Terhadap Kemudahan Penggunaan	67
4.2.1.2 Analisis Terhadap Kenyamanan Aksestabilitas	69
4.2.1.3 Analisis Terhadap Keamanan Penggunaan	70
4.2.1.4 Analisis Terhadap Kepercayaan Pelanggan	71
4.2.1.5 Analisis Terhadap Minat Bertansaksi Ulang	73
4.2.2 Hasil Analisis Data	74
4.2.2.1 Uji Validitas	74
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	76
4.2.3 Model 1	77
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.3.2 Uji Kelayakan Model	82
4.2.3.3 Analisis Regresi Linier	83
4.2.3.4 Pengujian Hipotesis	85
4.2.4 Model 2	86
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik	86
4.2.4.2 Uji Kelayakan Model	91
4.2.4.3 Analisis Regresi Linier	93
4.2.4.4 Pengujian Hipotesis	94
4.3 Pembahasan.....	96

4.4 Uji Intervening	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.1.1 Implikasi Manajerial	114
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	116
5.3 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	123

