

**ANTESEDEN *EXPERIENTIAL MARKETING*,
IKATAN EMOSIONAL, KEPUASAN PELANGGAN
DAN LOYALITAS PELANGGAN
PADA TOKO ZAM-ZAM DI SALATIGA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Oleh:

LUTFIA NURUL AINI

C4A008235

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2011