

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Teori <i>Signal</i>	11
2.2. Teori <i>Trade Off</i>	12
2.3. Profitabilitas	13
2.4. Ukuran Perusahaan	16
2.5. Solvabilitas	17
2.6. Nilai Perusahaan.....	19
2.7. Penelitian Terdahulu	22
2.8. Penyusunan Hipotesis	26

2.8.1. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas	26
2.8.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	26
2.8.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.8.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.8.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.8.6. Pengaruh Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.8.7. Pengaruh Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis dan Sumber Data	32
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1. Solvabilitas.....	33
3.4.2. Ukuran Perusahaan.....	34
3.4.3. Profitabilitas	34
3.4.4. Nilai Perusahaan.....	35
3.5. Teknik Analisis	35
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.5.3. Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.3.1. Uji Normalitas	36
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	37
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.3.4. Uji Autokorelasi	38
3.5.4. Uji Fit Model.....	39
3.5.4 Uji Simultan (Uji F)	39
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	39

3.5.4.2 Uji Hipotesis	40
3.5.4.3 Uji Mediasi.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda	43
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	43
4.2.2. Hasil Uji Multikolinieritas	46
4.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.3. Uji Fit Model.....	50
4.4. Koefisien Determinasi.....	52
4.5. Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1. Pengujian H1 dan H2 dengan Persamaan ke-1	53
4.5.2. Pengujian H3, H4 dan H5 dengan Persamaan ke-2	54
4.6. Pengujian Mediasi.....	56
4.6.1. Uji Sobel	56
4.7. Pembahasan.....	57
4.7.1. Pengaruh Solvabilitas (DER) Terhadap Profitabilitas (ROA) ...	57
4.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Profitabilitas (ROA).....	58
4.7.3. Pengaruh Solvabilitas (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	59
4.7.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	61
4.7.5. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	62
4.7.6. Pengaruh Mediasi Profitabilitas (ROA) pada Pengaruh Solvabilitas (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	64
4.7.7. Pengaruh Mediasi Profitabilitas (ROA) pada Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	65

BAB V PENUTUP.....	..67
5.1. Kesimpulan	..67
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	..68
5.3. Saran.....	..69
DAFTAR PUSTAKA	..71
LAMPIRAN.....	..76

