

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Teori Agensi	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.4 Kinerja Lingkungan	19
2.1.5 Dewan Komisaris	20
2.1.6 Leverage	22
2.1.7 <i>Political Visibility</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	38

2.4.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.4.2	Pengaruh dewan komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.4	Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	45
3.1.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	47
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Jenis dan Sumber data.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5	Metode Analisis	52
3.5.1	Statistik Deskriptif	52
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	52
3.5.3	Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	77
4.3	Pembahasan.....	83
4.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
4.3.2	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.3.3	Pengujian <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	86
4.3.4	Pengujian <i>Political Visibility</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	87
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan	90

5.2 Keterbatasan.....	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Kriteria Peringkat PROPER.....	48
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel dengan Kriteria	59
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Non-Parametric Kolmogorov Smirnov	68
Tabel 4.4 Data Outlier Penelitian.....	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Non-Parametric Kolmogorov Smirnov	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Glejser</i>	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>R-Square</i>	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	79
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis	80
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram	67
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	67
Gambar 4.3 Grafik Histogram	70
Gambar 4.4 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	70
Gambar 4.5 <i>Scatterplot</i>	75