

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi	15
2.1.2 Teori Perilaku Berencana.....	23
2.1.3 Sedekah	25
2.1.4 Crowdfunding	38
2.2 Hubungan Antar Variabel	46
2.2.1 Hubungan Pengetahuan terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i>	46
2.2.2 Hubungan Pendapatan terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i>	47
2.2.3 Hubungan Gaya Hidup terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i>	48

2.2.4 Hubungan Kepuasan terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i>	48
2.3 Penelitian Terdahulu.....	49
2.4 Kerangka Pemikiran	53
2.5 Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	57
3.1.1 Populasi.....	62
3.1.2 Sampel	63
3.2 Jenis dan Sumber Data	65
3.2.1 Sumber Primer	65
3.2.2 Sumber Sekunder	65
3.3 Metode Pengumpulan Data	65
3.4 Metode Analisis.....	67
3.4.1 Analisis Deskriptif	67
3.4.2 Uji Instrumen Data.....	67
3.4.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	68
3.4.4 Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Umum Layanan Donasi Kitabisa	74
4.2 Gambaran Umum Responden.....	77
4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Umur Responden.....	77
4.2.2 Gambaran Umum berdasarkan Pekerjaan Responden.....	79
4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	79
4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden	80
4.2.5 Gambaran Umum Berdasarkan Frekuensi Donasi Responden.....	81
4.3 Metode Analisis Data	83
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban	83
4.3.2 Uji Instrumen Data.....	89
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	97
4.3.4 Uji Hipotesis	102

4.4 Pembahasan	108
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i>	108
4.4.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i>	110
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i>	111
4.4.4 Pengaruh Kepuasan terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i>	112
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Keterbatasan penelitian	115
5.3 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	123
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN	133
LAMPIRAN C TABULASI DATA	137
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SPSS	145

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.2 Distribusi Fintech di Indonesia	6
Gambar 1.3 Pertumbuhan Donasi Kitabisa	7
Gambar 2.1 Mekanisme Crowdfunding.....	45
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4.1 Logo Kitabisa	75
Gambar 4.2 Kenaikan Donasi Kitabisa	76
Gambar 4.3 Karakteristik Umur Responden	78
Gambar 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	79
Gambar 4.5 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	80
Gambar 4.6 Karakteristik Pendapatan Responden.....	81
Gambar 4.7 Frekuensi Donasi Responden.....	82
Gambar 4.8 Deteksi Normalitas dengan Histogram	97
Gambar 4.9 Deteksi Normalitas dengan Standarized P Plot.....	98
Gambar 4.10 Deteksi Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	101

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Karakteristik yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan.....	21
Tabel 2.2 Penghimpunan ZISWAF BAZNAS.....	37
Tabel 2.3 Jumlah Pengumpulan Sedekah	37
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator	58
Tabel 3.2 Model Skala Likert.....	66
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pengetahuan	84
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pendapatan	85
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup	86
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan.....	87
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Masyarakat Sedekah melalui Crowdfunding	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan	92
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Sedekah Masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i>	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas	96
Tabel 4.13 Hasil Deteksi Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov	99
Tabel 4.14 Hasil Deteksi Multikolinearitas	100
Tabel 4.15 Hasil Deteksi Glejser	102
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran B Data Responden	133
Lampiran C Tabulasi Data	137
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS.....	145

