

ABSTRAK

Keberadaan internet di Indonesia memiliki perkembangan yang cepat. sekitar 64,8 persen masyarakat Indonesia sudah terhubung ke internet. Angka ini meningkat dari tahun 2017 yang pada saat itu Indonesia tercatat sebanyak 54,86 persen. Dari perkembangan internet ini muncul perusahaan teknologi keuangan yang menggunakan model *Crowdfunding*. *Crowdfunding* adalah suatu upaya galang dana yang menghubungkan antara penggalang dana dengan pemilik dana dalam suatu proyek tertentu berbasis *online*. Melihat gaya hidup masyarakat Indonesia yang telah melibatkan teknologi dalam aktivitas sehari-hari membuat *Crowdfunding* selalu mengalami kenaikan donasi dari tahun ke tahun.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat kota Semarang dalam menyalurkan sedekah melalui platform *online kitabisa.com*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian data dengan menggunakan program *SPSS Statistics 20*. Sampel penelitian ini sebanyak 100 orang dengan menggunakan *purposive sampling* yang mana metode pengumpulan datanya dilakukan melalui kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam berdonasi melalui *platform online*. Sementara secara parsial gaya hidup dan kepuasan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam berdonasi melalui *platform online*. Sedangkan secara simultan pengetahuan, pendapatan, gaya hidup dan kepuasan berpengaruh positif terhadap keputusan masyarakat dalam berdonasi melalui *platform online*.

Kata Kunci: *Sedekah, Online, Internet, Donasi, Pengetahuan, Pendapatan, Gaya Hidup, Kepuasan, Keputusan, Kitabisa, Crowdfunding, Semarang*