

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK
SECARA ONLINE DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EKA SETYARINI WULANDARI
NIM.12010118120074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**