

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN I.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Program Makan Bergizi Gratis	6
2.2 TikTok.....	7
2.3 <i>Data Mining</i>	7
2.4 <i>Text Mining</i>	8
2.5 Analisis Sentimen.....	8
2.6 <i>Text Preprocessing</i>	9
2.7 Pelabelan Data.....	12
2.8 Pembobotan TF-IDF.....	13
2.9 Seleksi Fitur	15
2.9.1 <i>Chi-Square</i>	15
2.9.2 <i>Information Gain</i>	17
2.10 Algoritma <i>K-Nearest Neighbor</i> (KNN).....	19
2.11 <i>Stratified K-Fold Cross Validation</i>	22
2.12 <i>Confusion Matrix</i>	23
2.13 <i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i>	25

2.14	<i>Text Visualization</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2	Variabel Penelitian	29
3.3	Tahapan Analisis Data	29
3.4	Diagram Alir Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Deskripsi Data.....	32
4.2	<i>Preprocessing Data</i>	33
4.2.1	<i>Case Folding</i>	33
4.2.2	<i>Cleaning</i>	33
4.2.3	Normalisasi Data	34
4.2.4	Pelabelan Data.....	35
4.2.5	<i>Tokenizing</i>	36
4.2.6	<i>Stopword Removal</i>	37
4.2.7	<i>Stemming</i>	38
4.3	<i>Stratified K-Fold Cross Validation</i>	39
4.4	Pembobotan TF-IDF	39
4.5	Seleksi Fitur	41
4.5.1	<i>Chi-Square</i>	41
4.5.2	<i>Information Gain</i>	44
4.6	Klasifikasi Sentimen.....	47
4.7	Evaluasi Kinerja Model	49
4.8	Perbandingan Kinerja Model.....	54
4.9	<i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i>	55
4.10	<i>Text Visualization</i>	57
BAB V KESIMPULAN		59
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN		64