

ABSTRAK

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) menimbulkan berbagai respon masyarakat yang dapat dianalisis melalui analisis sentimen. Penelitian ini bertujuan membandingkan performa metode seleksi fitur *Chi-Square* dan *Information Gain* dalam klasifikasi komentar masyarakat terkait program MBG menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN). Perbedaan performa antara keduanya dievaluasi menggunakan *Wilcoxon Signed-Rank Test*. Data penelitian berupa komentar TikTok yang diproses melalui tahap *preprocessing*, pelabelan berbasis leksikon, dan pembobotan TF-IDF. Evaluasi model menggunakan *stratified 10-fold cross validation* dengan metrik akurasi, presisi, *recall*, dan *F1-score*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KNN dengan *Chi-Square* memperoleh akurasi tertinggi sebesar 77,79% dibandingkan dengan *Information Gain* yang memperoleh akurasi sebesar 77,16%. Klasifikasi dengan KNN tanpa seleksi fitur juga dilakukan dan memperoleh akurasi sebesar 76,67%. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seleksi fitur mampu meningkatkan performa model, meskipun tidak ditemukan perbedaan yang signifikan antar model.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Program Makan Bergizi Gratis, KNN, *Chi-Square*, *Information Gain*.