

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Masyarakat Digital	9
2.2 Indeks Masyarakat Digital Indonesia.....	9
2.2.1 Pilar Infrastruktur dan Ekosistem.....	10
2.2.2 Pilar Literasi Digital	11
2.2.3 Pilar Pemberdayaan.....	15

2.2.4	Pilar Pekerjaan	18
2.3	<i>Clustering</i>	19
2.4	Asumsi Analisis <i>Cluster</i>	20
2.4.1	Sampel Representatif	20
2.4.2	Uji Multikolinearitas	22
2.5	Perhitungan Ukuran Jarak	23
2.6	Logika <i>Fuzzy</i>	24
2.7	<i>Fuzzy C-Means</i>	26
2.8	<i>Model Based Clustering</i>	29
2.9	<i>Gaussian Mixture Model</i>	30
2.9.1	Algoritma <i>Expectation Maximization</i> (EM)	32
2.10	<i>Silhouette Coefficient</i>	33
2.11	<i>Profiling Cluster</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Jenis dan Sumber Data	37
3.2	Variabel Penelitian	37
3.3	Tahapan Analisis Data	38
3.4	Diagram Alir	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Statistika Deskriptif	42
4.2	Sampel Representatif	44
4.3	Uji Multikolinearitas	44

4.4	<i>Clustering Menggunakan Fuzzy C-Means (FCM)</i>	45
4.4.1	Tahapan Iterasi Pertama Pembentukan Dua <i>Cluster</i>	45
4.4.2	Hasil Iterasi Terakhir Pembentukan Dua <i>Cluster</i>	54
4.4.3	Perhitungan Nilai <i>Silhouette Coefficient</i> FCM (k=2).....	55
4.5	<i>Clustering Menggunakan Gaussian Mixture Model (GMM)</i>	69
4.5.1	Contoh Perhitungan GMM Pembentukan Dua <i>Cluster</i>	69
4.5.2	Hasil Konvergensi Pembentukan Dua <i>Cluster</i> GMM.....	75
4.5.3	Perhitungan Nilai <i>Silhouette Coefficient</i> GMM (k=2).....	77
4.6	Evaluasi Kinerja <i>Clustering</i> dan Penentuan Jumlah <i>Cluster</i> Optimal ..	91
4.7	<i>Profiling Cluster</i>	92
BAB V KESIMPULAN		96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		103