

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCANTUMAN LABEL HALAL PADA PRODUK PANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

(Kasus Produk Pangan UMKM Kota Tangerang Selatan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DWI MOHAMAD FAIZAL

NIM: 12040116120002

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020