

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. N., Fatimah, U., & Otman, M. (2018). *Overview of the halal food control system in Malaysia*. *Food Control*, 90, 352–363.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956713518300811>
- Ahmadi, M., & Yodo, S. (2007). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asyhadie, Z. (2016). *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bayu, D. (2022). *Data Indonesia*. [https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-  
penduduk-indonesia-beragama-islam](https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam)
- Hasan, K. N. S. (2014). *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif: Regulasi dan Implementasi di Indonesia*. ASWAJA Presindo.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium (Jilid 1 & 2)*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kusumaatmadja, M. (2009). *Pengantar Ilmu Hukum*.
- LPPOM MUI. (2022). *Prosedur Sertifikasi Halal MUI untuk Produk yang Beredar di Indonesia*. Diakses 3 Agustus 2022 dari  
[https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui-  
untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia](https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui-untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia)
- Marzuki, P. M. (2009). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.

- Muhammad, & Alimin. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Rahardjo, S. (2003). *Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Rohman, A. (2012). *Pengembangan dan Analisis Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saparinto, C., & Hidayati. (2010). *Bahan Tambahan Pangan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Zulham. (2003). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.