

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN BSI HASANAH
CARD (STUDI PADA BANK SYARIAH
INDONESIA CABANG AHMAD YANI
SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**FANIE ARDIANTI
NIM : 12010118420072**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**