

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. <i>Research Gap</i>	11
1.3. Formulasi Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Urgensi Penelitian	17
1.7. Orisinalitas Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Landasan Teori	24
2.1. Tinjauan Pariwisata	24
2.1.1. Pendekatan Kawasan Wisata	24

2.1.2.	Pengertian Pariwisata	25
2.1.3.	Hakikat Pariwisata	26
2.1.4.	Wisata Perairan, Telaga, dan Wisata Pegunungan.....	27
2.1.5.	Ekowisata	27
2.1.6.	Keterkaitan Pariwisata terhadap Perekonomian.....	28
2.2.	Teori Permintaan	30
2.3.	Pengertian Biaya.....	33
2.3.1.	Konsumsi Pariwisata dan Harga	33
2.3.2.	Konsumsi Pariwisata dan Barang Lainnya	34
2.3.3.	Konsumsi Pariwisata dan Pendapatan.....	37
2.3.4.	Konsumsi Pariwisata dan Waktu Luang	39
2.4.	Valuasi Ekonomi	40
B.	Penelitian Terdahulu	51
	ROADMAP	61
	BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.2.	Populasi dan Sampel	62
3.3.	Desain Penelitian	62
3.3.1.	Pendekatan Kuantitatif	63
3.3.2.	Pendekatan Kualitatif	63
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	64
3.5.	Definisi Operasional Variabel	66
3.6.	Metode Pengumpulan Data	66
3.7.	Metode Analisis.....	68

3.7.1.	Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif)	68
3.7.2.	Analisis Inferensial.....	68
3.7.3.	Analisis <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	70
3.7.4.	Analisis <i>Bidding Game</i>	73
3.7.5.	Analisis <i>Dichotomous Choice</i> (CVM - DC)	73
3.7.6.	Analisis <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	74
3.7.7.	Analisis <i>Turnbull</i>	75
3.7.8.	Analisis <i>Mactor</i>	76
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		79
4.1.	Gambaran Umum Obyek Wisata Dieng.....	79
4.2.	Tantangan Pelestarian Pusaka Saujana Dieng	80
4.3.	Pembelajaran dari Beberapa Contoh Kasus	83
4.4.	Aksesibilitas	84
4.4.1.	Jalur Akses Wisata dari Wonosobo menuju Dieng.....	85
4.4.2.	Jalur Akses Wisata dari Semarang (Ibukota Provinsi Jawa Tengah) menuju Dieng.....	86
4.4.3.	Jalur Akses Wisata dari Surakarta (Solo) menuju Dieng.....	86
4.4.4.	Jalur Akses Wisata dari Magelang menuju Dieng	86
4.4.5.	Jalur Akses Wisata dari Purworejo menuju Dieng	87
4.4.6.	Jalur Akses Wisata dari Yogyakarta menuju Dieng	87
4.4.7.	Jalur Akses Wisata Dari Purwokerto Menuju Dieng	88
4.4.8.	Jalur Akses Wisata dari Kebumen menuju Dieng.....	88
4.4.9.	Jalur Akses Wisata dari Pekalongan/Banjarnegara menuju Dieng .	89
4.4.10.	Jalur Akses Wisata dari Jabodetabek menuju Dieng	89

4.4.11. Jalur Akses Wisata dari Cilacap menuju Deing.....	89
4.5. Jenis Obyek Wisata	91
4.5.1. Telaga Merdada.....	91
4.5.2. Candi Arjuna	91
4.5.3. Kawah Sikidang	94
4.5.4. Sumur Jalatunda.....	94
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	96
5.1. Karakteristik Pengunjung Wisata Dieng di Kabupaten Banjarnegara ...	96
5.2. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisata Dieng Di Kabupaten Banjarnegara	99
5.3. Kesiediaan Membayar Pengunjung (<i>Willingness to Pay</i>) Wisata Dieng di Kabupaten Banjarnegara	105
5.3.1. Perhitungan Nilai <i>WTP</i> dengan Metode Logit.....	113
5.3.1.1. Hasil <i>WTP</i> dari Regresi Logistik Pertama (Logit 1)	113
5.3.1.2. Hasil <i>WTP</i> dari Regresi Logistik Kedua (Logit 2).....	114
5.3.2. Perhitungan Nilai <i>WTP</i> dengan Metode <i>Turnbull</i>	114
5.3.3. Perbandingan Hasil <i>WTP</i> dengan Tiket Masuk Dieng.....	116
5.4. Model Pengembangan Objek Wisata Dieng di Kabupaten Banjarnegara 117	
MODEL PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DIENG	135
BAB VI PENUTUP	136
6.1. Kesimpulan.....	136
6.2. Rekomendasi Penelitian	137
6.3. Keterbatasan Penelitian	137

DAFTAR REFERENSI	138
------------------------	-----

